

ဗီဒီယိုရိုက်ကူးခြင်းပညာ

ယဉ်ကျေးမှုဒေသများအတွင်းလုပ်ငန်းသုံးရုပ်ရှင်/ဗီဒီယိုရိုက်ကူးခြင်းနှင့် Stillကင်မရာ

ယဉ်ကျေးမှုဒေသများအတွင်း လုပ်ငန်းသုံး ရုပ်ရှင် / ဗီဒီယိုရိုက်ကူးခြင်း နှင့် Still ကင်မရာဖြင့်
ဓာတ်ပုံရိုက်ကူးသူများ လိုက်နာရန်စည်းကမ်းချက်များ

- ၁။ ရိုက်ကူးရေးအတွက် ရက်တစ်ရက်အတွင်း တစ်ဆက်တစ်စပ်တည်း (၁၂) နာရီထက် မပိုသောအချိန်အတွင်း ရိုက်ကူးမည်ဆိုပါက ကျပ် ၅၀၀၀၀/- (ကျပ်ငါးသိန်း တိတိ) ပေးဆောင်ရမည်ဖြစ်ပြီး အချိန်ပို (၁) နာရီ ကျပ် ၅၀၀၀၀/- (ကျပ်ငါးသောင်း တိတိ) ပေးသွင်းရမည်။
- ၂။ Still ကင်မရာဖြင့်လုပ်ငန်းသုံးဓာတ်ပုံရိုက်ကူးခြင်း(၁)ရက်လျှင်ကျပ် ၁၀၀၀၀၀/- (ကျပ် တစ်သိန်း တိတိ) ပေးသွင်းရမည်။
- ၃။ ဌာနမှကြီးကြပ်လိုက်ပါမည့် တာဝန်ကျပ်နံ့ထမ်း(၂)ဦးအတွက် တစ်ဦးလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀/- (ကျပ်တစ်သောင်း တိတိ) အား လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သူမှ ပေးဆောင်ရန်ဖြစ်သည်။
- ၄။ သတ်မှတ်နှုန်းထားကို သက်ဆိုင်ရာဌာနခွဲသို့ ပေးသွင်းပြီးမှ ရိုက်ကူးမှုစတင်ရမည်။
- ၅။ ရိုက်ကူးမည်နေရာအား နေပြည်တော်မှ သတ်မှတ်ချက်မပါလျှင် သက်ဆိုင်ရာဌာနခွဲသို့ ၎င်းရိုက်ကူးရေးအဖွဲ့ တာဝန်ခံအနေဖြင့် ရိုက်ကူးမည့်နေရာ၊ အကြောင်းအရာတို့ကို ပြည့်စုံစွာ တင်ပြရမည်။
- ၆။ ယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေများအတွင်း တက်ရောက်ခွင့်မပြုသော ဘုရားများပေါ်တွင် တက်ရောက် ရိုက်ကူးခြင်းမပြုရ။
- ၇။ နံရံဆေးရေးပန်းချီရှိ၍ ကန့်သတ်ထားသော ဘုရားများအတွင်းတွင် ရိုက်ကူးခွင့်မပြု။
Flash မီးများသုံး၍ ရိုက်ကူးခွင့်မပြု။
- ၈။ ရိုက်ကူးသည့်အခါတွင် စေတီ၊ ပုထိုးများနှင့် ရှေးဟောင်းအဆောက်အအုံများအား ပျက်စီးမှု၊ ဖျက်ဆီးမှု မဖြစ်စေရန် ရိုက်ကူးရမည်။
- ၉။ ပြတိုက်၊ ပြခန်းများအတွင်းတွင် ရိုက်ကူးခွင့်မပြု။
- ၁၀။ ရိုက်ကူးသည့် စေတီ၊ ပုထိုးများ နှင့် ရှေးဟောင်းအဆောက်အအုံများ အတွင်း/ အပြင်တွင် ကွမ်းတံတွေး၊ ဆေးလိပ်တို၊ ဆေးလိပ်ပြာ၊ ဘီယာ၊ အချိုရည်ပုလင်း ဘူးခွဲများ၊ အမှိုက်များကင်းစင်ပြီး သန့်ရှင်းစွာဖြစ်စေရေးကို ၎င်းရိုက်ကူးရေးအဖွဲ့မှ တာဝန်ယူ၍ ပြန်လည်ရှင်းလင်းပေးရမည်။
- ၁၁။ ပြည်တွင်း/ပြည်ပ ဧည့်သည်များ အနှောက်အယှက်ဖြစ်စေသည့် လမ်းပိတ်ရိုက်ကူးခြင်း၊ သွားလမ်း၊ လာလမ်းများ ပိတ်ဆို့ရိုက်ကူးခြင်း မပြုရ။
- ၁၂။ မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှု၊ ဘာသာရေးနှင့် ဓလေ့ထုံးတမ်းတို့ကို ထိခိုက်စေသော အပြုအမူများ၊ ဝတ်စားဆင်ယင်မှုများ၊ လှုပ်ရှားမှုနှင့်သီဆိုမှု၊ ကရန်မှုများ မပြုလုပ်ရ။
- ၁၃။ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်ဒေသများအတွင်းရှိ ရှေးဟောင်းအထိမ်းအမှတ် အဆောက်အအုံ များ၏ တန်ဖိုးကြီးမားမှု နှင့် အရေးပါမှုတို့ကို တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ၊ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ ထိခိုက်စေသော ပြုမူဆောင်ရွက်မှု တစ်စုံတစ်ရာ မပြုလုပ်ရ။
- ၁၄။ ရှေးဟောင်းအဆောက်အအုံများပျက်စီးပါက ပျက်စီးခြင်းကို ပြင်လျှင်ပြင်ကင်ကင်က

www.iqytechnicalcollege.com/rule.jpg

Video Equipment

www.iqytechnicalcollege.com/VideoEquipments.pdf

လူမှုရေးလုပ်ငန်းများကို အသိပညာပေးရာတွင် ဗီဒီယိုကို
အသုံးပြုဖန်တီးကာ ငြိမ်းချမ်းရေးကို
အများလက်လှမ်းမီစေရန် ကြိုးပမ်းခြင်း



2019-06-11

ငြိမ်းချမ်းရေး၏ အကျိုးကျေးဇူးများကို သိရှိနားလည်ကာ ငြိမ်းချမ်းရေးဆောင်ရွက်သူ မျိုးဆက်သစ်များပေါ်ပေါက်လာစေရန် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရှုပ်ထွေးနက်နဲလှသည့် ငြိမ်းချမ်းရေးလုပ်ငန်းစဉ်ကို စုံလင်ကွဲပြားလှသည့် လူ့အမျိုးမျိုးလက်လှမ်းမီသဘော ပေါက်နားလည်မှုမှာ မရှိမဖြစ်အရေးပါသည်။ သို့ရာတွင် အပြုသဘောဆောင်သည့် အပြောင်းအလဲကို မောင်းနှင်ရန် လူငယ်များအနေဖြင့် အရည်အချင်းတစ်ချို့ကို မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်။

ငြိမ်းချမ်းရေးပူးပေါင်းရန်ပုံငွေမှ ပံ့ပိုးကာ “လူထုအခြေပြု ဗီဒီယိုဖန်တီးခြင်း” ဟူသော ခေါင်းစဉ်ဖြင့် မေလ ၁၉ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိ လူငယ် အယောက် ၄၀ ပါဝင်သော အလုပ်ရုံသင်တန်းကို ရန်ကုန်မြို့တွင် ကျင်းပခဲ့ပြီး ငြိမ်းချမ်းရေး နှင့် ပဋိပက္ခဆိုင်ရာတို့ကို အထူးပြုသည့် ဗီဒီယို ဖန်တီးခြင်း၊ မှတ်တမ်းတင်ခြင်းနှင့် လူထုလိုအပ်ချက်နှင့် လူမှုရေးကိစ္စရပ်များ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ကို လေ့လာဆွေးနွေး ခဲ့ကြသည်။



အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ပြင်တွင်း နှင့် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့စည်းများမှ ပူးပေါင်းကျင်းပခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံရှိ ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကိစ္စရပ်များကို ဆောင်ရွက်နေသော တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်အသီးသီးမှ လူငယ်များပါဝင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင်ကျေးလက်ဒေသမှ လူငယ်များအနေဖြင့် မီဒီယာပညာရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံခြင်း၊

နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ အလားတူကိစ္စရပ်များကို လုပ်ကိုင်နေသော လူငယ်များနှင့် တွေ့ဆုံမိတ်ဖွဲ့နိုင်မည့် အခွင့်အရေးများရရှိခဲ့သည်။

ယခု သင်တန်းကို မေလ ၂၃ မှ ၂၅ ရက်ထိ ကျင်းပခဲ့သော ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် မီဒီယာနှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာ အသုံးပြုခြင်း(MC4D) ဆွေးနွေးပွဲ အခမ်းအနား မတိုင်ခင် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး အခမ်းအနားတွင် အများပြည်သူ နှင့် ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍ နှစ်ရပ်လုံး မှ အဖွဲ့အစည်းများအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဆက်သွယ်ရေးနှင့် မီဒီယာ လုပ်ဆောင်မှုများကို နိုင်ငံတဝန်း ငြိမ်းချမ်းရေး နှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အခန်းကဏ္ဍတွင် ဆောင်ရွက်နေသော အရပ်ဘက်အဖွဲ့အစည်းများ၊ အစိုးရနှင့် အခြားကဏ္ဍအသီးသီးကို တင်ဆက်ပြသခဲ့သည်။

သင်တန်း၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်မှာ လူငယ်များအနေဖြင့် လူထုအခြေပြု ဗီဒီယို ဖန်တီးထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်ကာ မီဒီယာမှတစ်ဆင့် ငြိမ်းချမ်းရေးကိုမြှင့်တင်ကာ အပြောင်းအလဲကို လှုံ့ဆော်ပေးနိုင်ရန်ဖြစ်ကြောင်း အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီ တစ်ဦး ဖြစ်သူ ကိုမိုးသွေးမှ ရှင်းပြခဲ့သည်။

“သင်တန်းရဲ့ပထမဆုံး ရည်ရွယ်ချက်ကတော့ လူငယ်တွေကို ငြိမ်းချမ်းရေး နဲ့ဖွံ့ဖြိုးရေး ကိစ္စရပ်တွေကို တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်ရာမှာ မီဒီယာက ဘယ်လောက်ထိအရေးပါတယ် ဆိုတာကို သိစေချင်တယ်။ ဒုတိယအနေနဲ့ကတော့ MC4D မကျင်းပခင်မှာ သင်တန်းသားတွေ အနေနဲ့ မီဒီယာ နဲ့ ဆက်သွယ်ရေးအကြောင်းအရာအမျိုးမျိုးကို ရင်းနှီးထားဖို့လိုအပ်တယ်။ သင်တန်းမှာ ဗီဒီယိုတွေကို ရိုက်ကူးပြီး ဘယ်လိုမျိုး ထိထိရောက်ရောက် သတင်းပေးမလဲဆိုတာကို နည်းပညာပိုင်း နဲ့နည်းလမ်းတွေကို ပြပေးသွားမယ်” ဟု ကိုမိုးသွေးမှ ရှင်းပြခဲ့သည်။



အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ တွင် လက်တွေ့ကျသော မိုဘိုင်းလ် ဖုန်းဖြင့် ဗွီဒီယို ပြုလုပ်ခြင်း ကို BBC Media Action (BBC MA) မှ ဦးဆောင်၍သင်တန်းပို့ချရာတွင် လူထုအခြေပြု ဗီဒီယိုရိုက်ကူးရေး အခြေခံလိုအပ်ချက်များ နှင့် လူမှုကွန်ယက်ကိုအသုံးပြု၍ ဗွီဒီယို ဖြန့်ဝေပုံများကို သင်ကြားပေးခဲ့သည်။ အခြေခံဗွီဒီယို ရိုက်ကူးရေး တိုးတက်စေရန် အဓိက အချက်အလက်များမှာ ဇာတ်အိမ်တည်ဆောက်ခြင်း၊ အသံဖမ်းရာတွင်

ထပ်မံဖမ်းယူခြင်းမျိုးမဖြစ်စေရန် သေချာပြတ်သားစွာအသံသွင်းခြင်း နှင့် လှုပ်ရှားမှုများကို ရှုထောင့်အမျိုးအမျိုးမှ စိတ်ဝင်စားဖွယ် ကောင်းအောင် ရိုက်ကူးခြင်း စသည်တို့ပါဝင်ပါသည်။

JPF ၏ မိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်သည့် လူငယ်များငြိမ်းချမ်းရေးဖြစ်စဉ်တွင်ပါဝင်လာရေးအတွက် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသော ပဲခူးတိုင်းအခြေစိုက် Halcyon အဖွဲ့အစည်းမှ မင်းတည်ကြည်ထွဋ် က သင်တန်းနှင့် ပတ်သက်၍ “ကျွန်တော်အရင် ငြိမ်းချမ်းရေးနဲ့ ပဋိပက္ခ နဲ့ပတ်သက်ပြီးတော့ ဗွီဒီယိုတွေကို လုပ်ဖူးတယ်။ အဲဒီအချိန်တုန်းက အသံနဲ့ပတ်သက်ပြီး သိပ်မစဉ်းစားခဲ့ဘူး။ အခုဒီသင်တန်းမှာကျ အသံရဲ့အရည်အသွေးတွေက ဗွီဒီယို တစ်ခု လုပ်တဲ့နေရာမှာ ဘယ်လောက်ထိ အရေးပါတယ်ဆိုတာ သိလာရတယ်။ အရင်ဆုံး ကျွန်တော်တို့အဖွဲ့အစည်းမှာ ပြန်ပြောပြမယ်။ ကျွန်တော် ဒီထက်ပိုပြီးလည်းparticipatory videos တွေကို လုပ်သွားဖို့ရှိတယ်” ဟု ဆိုသည်။

သင်တန်း၏ ဒုတိယနေ့တွင် JPF မှ ငြိမ်းချမ်းရေးဖြစ်စဉ် ကို တင်ပြခဲ့ပြီး လူငယ်များအနေဖြင့် ငြိမ်းချမ်းရေး ဖြစ်စဉ်ကို လေ့လာခွင့်ရရှိကာ ငြိမ်းချမ်းရေးဆိုင်ရာများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဆွေးနွေး ခဲ့ကြသည်။ ထို့နောက် သင်တန်းသားများသည် လူငယ်များအများဆုံး ကြုံတွေ့ရင်ဆိုင်နေရသည့် စိန်ခေါ်မှုများကို ဆွေးနွေးဖလှယ်ခဲ့ကြသည်။ သင်တန်းသားများအနေဖြင့် ပို့ချချက်များကို ဗွီဒီယိုများ ဖန်တီးကာ ၎င်းတို့ကို MC4D ဆွေးနွေးပွဲတွင် တင်ဆက်ပြသခဲ့သည်။

“ကျွန်တော်တို့ခံစားမိတာက participatory video က ဒေသခံပြည်သူတွေရဲ့ နေ့စဉ်ကြုံတွေ့နေရတဲ့ ပြဿနာ တွေ မီးမောင်းထိုးပြနိုင်မယ့် ထိရောက်တဲ့ အရာဖြစ်ပြီးတော့ ဖယ်ကြည့်ခံထားရတဲ့ အဖွဲ့အစည်းတွေရဲ့အသံကို မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရာရောက်မယ်။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ဒီလူငယ်တွေက သူတို့အဖွဲ့အစည်းက လူတွေ ပြောလာနိုင်အောင်၊ ငြိမ်းချမ်းရေး မှာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်နေသူတွေ ကြားနိုင်အောင်ထိ ကူညီနိုင်မယ်လို့မျှော်လင့်တယ်” ဟု ကိုမိုးသွေးကဆိုသည်။

ဗွီဒီယိုအနုပညာဆိုသည်မှာ

October 27, 2013 [Han Sann](#)



ဟန်ဆန်း၏ ရထား(၂၀၁၈) အမည်ရသော ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာကို ကြည့်ရှုနေကြသူများ။(မူပိုင်-ဟန်ဆန်း)

ဗီဒီယိုအနုပညာ(Video Art)ဆိုသည်မှာ ဗီဒီယိုရိုက်ကူးမှုနည်းပညာကို အသုံးပြုပြီးဖန်တီးထုတ်လုပ်ထားသော အနုပညာလက်ရာကို ခေါ်ဆိုခြင်း ဖြစ်သည်။ ရုပ်သံရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ခြင်း၊ စမ်းသပ်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှုရုပ်ရှင်(Experimental Film) အစရှိသည်များနှင့် ဗီဒီယိုအနုပညာ လက်ရာများ ကို တူညီသည်ဟု ထင်မြင်ယူဆလေ့ရှိကြသည်။ ဗီဒီယိုအနုပညာသည် ထိုသို့မဟုတ်ဘဲ သီးခြားပုံသဏ္ဍာန်တစ်ခုဖြင့် ခိုင်မာစွာရပ်တည်နေသော အနုပညာပုံစံတစ်ခုဖြစ်သည်။ တနည်းအားဖြင့် ဗီဒီယိုအနုပညာသည် အနုပညာအမျိုးအစားများထဲမှ အနုပညာတစ်ခုသာဖြစ်သည်။

၁၉၅၀ ခုနှစ်နှောင်းပိုင်းကာလများတွင် အီလက်ထရောနစ်နည်းပညာများ တိုးတက်မှုအားကောင်းလာခဲ့သည်။ ၁၉၆၀ ခုနှစ်နှင့် ၁၉၇၀ ခုနှစ်ဝန်းကျင်နှစ်များတွင် လူသားများသည် အီလက်ထရောနစ်နည်းပညာပစ္စည်းများနှင့် ထိတွေ့နှီးစပ်မှုများပြားလာခဲ့သည်။ ထိုပစ္စည်းများကို လွယ်လင့်တကူအသုံးပြုလာနိုင်ကြသည်။ ထိုဖြစ်စဉ်များနှင့်အတူ ဗီဒီယိုအနုပညာသည် မွေးဖွားလာခဲ့သည်။ ၁၉၆၀ ခုနှစ်နှောင်းပိုင်းကာလနှင့် ၁၉၇၀

ခုနစ်အစောပိုင်းကာလများကို ဗီဒီယိုအနုပညာစတင်သော ကာလများအဖြစ် သတ်မှတ်ပြောဆိုကြသည်။

ဗီဒီယိုအနုပညာကို တင်ပြသည့်ပုံသဏ္ဍာန် များစွာရှိသည်။ ဗီဒီယိုအနုပညာဖန်တီးသူသည် သူ၏လက်ရာကို ရုပ်သံမီဒီယာတစ်ခုမှ ထုတ်လွှင့်ပြသခြင်း၊ အနုပညာပြခန်းတွင် ပြသခြင်း၊ အချိန်နေရာသတ်မှတ်၍ ပြသခြင်း၊ တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ပြသခြင်း၊ အခြားသောအနုပညာ လက်ရာများနှင့် ချိတ်ဆက်တွဲဖက်၍ဖြစ်စေ၊ အကြောင်းအကျိုးဆက်စပ်၍ဖြစ်စေ ပြသခြင်း၊ ရုပ်သံပြစက်၊ ဗီဒီယိုမော်နီတာအစရှိသည်များပေါ်တွင် ပြသခြင်းနှင့် ဗီဒီယိုခွေ၊ စီဒီ၊ ဒီဗီဒီအခွေဖြင့် ဖြန့်ချိခြင်းအစရှိသည့် နည်းလမ်းများကိုအသုံးပြု၍ အများပြည်သူထံသို့ ပြသလေ့ရှိသည်။

ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာတစ်ခု၏ ထူးခြားသောလက္ခဏာများမှာ ငှါးရမ်းထားသည့် သို့မဟုတ် လက်ရာအတွက် အလုပ်ခန့်ထားသည့် သရုပ်ဆောင်များ မပါဝင်ခြင်း၊ စကားပြောဆိုခြင်းများ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းပါဝင်နိုင်သော်လည်း ရုပ်ရှင်ကားများကဲ့သို့ ဇာတ်ဝင်စကားလုံးများ မပါဝင်ခြင်း၊ ဇာတ်လမ်း၊ ဇာတ်ကွက်နှင့် ဇာတ်ကြောင်းပြောဆိုခြင်းများ မပါဝင်ခြင်း၊ တင်ပြသည့်အကြောင်းအရာများတွင် ပညာပေးလိုခြင်း၊ ပြန်ကြားပေးလိုခြင်း၊ ဖျော်ဖြေပေးလိုခြင်းစသည့် အကြောင်းအရာတစ်စုံတစ်ခု မပါဝင်ခြင်းတို့ဖြစ်သည်။ ဗီဒီယိုအနုပညာသည် ဖျော်ဖြေရေးအနု ပညာများ၊ ပင်မရေစီးရုပ်ရှင်ပညာရပ်၊ မှတ်တမ်းရုပ်ရှင်၊ ရုပ်ရှင်ဇာတ်လမ်းတို၊ စမ်းသပ်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှုရုပ်ရှင်များနှင့် သဘောသဘာဝခြင်း တူညီမှုလုံးဝမရှိပါ။

ဗီဒီယိုအနုပညာသည် အနုပညာလက်ရာဖန်တီးသူ၏ တင်ပြလိုခြင်း၊ စိတ်ကူး၊ ဖော်ပြလိုသောခံစားချက်နှင့် လက်ရာအား ကြည့်ရှုသူ ပရိသတ်ကို ပါဝင်စေလိုခြင်းများကိုအဓိကထား၍ ထုတ်လုပ်တင်ပြခြင်းဖြစ်သည်။ ဗီဒီယိုအနုပညာသည် အခြားသောအနုပညာပစ္စည်းများဖြစ် သော ပန်းချီ၊ ပန်းပုများကဲ့သို့ အနုပညာပစ္စည်းတစ်ခုသာဖြစ်သည်။

Wolf Vostell နှင့် Nan June Paik တို့ကို ခေတ်ဦးဗီဒီယိုအနုပညာရှင်များအဖြစ် ပြောဆိုကြသည်။ အဆိုပါ အနုပညာရှင်နှစ်ဦးက ဗီဒီယို အနုပညာကို စတင်ခဲ့ကြောင်း လေ့လာသိရှိရသည်။ ၁၉၅၈ ခုနှစ်တွင် Wolf Vostell သည် သူ၏အနုပညာလက်ရာတစ်ခုတွင် ရုပ်မြင်သံကြားစက် များကို ကြားခံအလွှာတစ်ခုအနေဖြင့် ထည့်သွင်းပြသခဲ့သည်။ ထိုလက်ရာ၏အမည်မှာ Black Room Cycle ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ Transmigracion 1-3 လက်ရာကို ၁၉၅၈ ခုနှစ်၊ 6 TV Dé-coll/age လက်ရာကို ၁၉၆၃ ခုနှစ်နှင့် Sun in your head လက်ရာကို ၁၉၆၃ ခုနှစ်တို့တွင် ပြသခဲ့သည်။

ထို့အတူ Nam June Paik ဆိုသူ အနုပညာရှင်သည်လည်း ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများကို ၁၉၆၀ ခုနှစ်ဝန်းကျင်တွင် ဖန်တီးထုတ်လုပ်ခဲ့ သည်။ Nam June Paik သည် ဗီဒီယိုအနုပညာ စွန့်ဦးဖန်တီးသူတစ်ဦးဖြစ်သည်။ ၁၉၆၃ ခုနှစ်တွင် သူ၏ ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများကို ပြသခဲ့ သည်။ Nam June Paik ၏ အနုပညာလက်ရာများကြောင့် ဗီဒီယိုအနုပညာမွေးဖွားခဲ့သည်ဟု ပြောဆိုကြသည်ကို လေ့လာမှုများအရ သိရှိရသည်။ ထိုကာလနောက်ပိုင်းတွင် ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများ မြောက်မြားစွာထွက်ပေါ်လာခဲ့သည်။ ခိုင်မာသောအနုပညာပုံစံတစ်ခုအဖြစ် ဗီဒီယို အနုပညာသည် ရှင်သန်လှုပ်ရှားနေပြီဖြစ်သည်။

ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများကိုပြသရာတွင် လက်ရာတစ်ခုတည်းကို ရုပ်မြင်သံကြားတစ်ခုပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ပိတ်ကားပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ပရိုဂျက်တာဖြင့်ဖြစ်စေအသုံးပြု၍ ယနေ့တွင်ပြသနေကြသည်။ ထို့အပြင် တပ်ဆင်ခြင်းအနုပညာပုံစံဖြင့်လည်း ဗီဒီယိုအနုပညာများကို ပြသလေ့ ရှိသည်။ ထိုသို့ ပြသရာတွင် ဗီဒီယိုအနုပညာကို အခြားသောအနုပညာပုံစံများဖြင့် တွဲဖက်၍ လည်းကောင်း၊ တစ်ခုထက်ပိုမိုသော ဗီဒီယိုအနုပညာ လက်ရာများကို တပ်ဆင်ခြင်းအနုပညာပုံစံဖြင့်လည်းကောင်း ပြသကြသည်။ ဗီဒီယိုအနုပညာကို ပြသရာတွင် တပ်ဆင်ခြင်းအနုပညာ(Installation) ပုံစံကို အများအားဖြင့် အသုံးပြု၍ ပြသလေ့ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။

စာရေးသူ၏ နီးစပ်ထိတွေ့မှုအရ မြန်မာအနုပညာရှင်အချို့သည် ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများကို ဖန်တီးနေကြကြောင်းတွေ့ရသည်။ စာရေးသူအနေဖြင့် လက်လှမ်းမီသိရှိသောအနုပညာရှင်များမှာ ချောအိသိမ်း၊ ငြိမ်းချမ်းဆု၊ ထွန်းဝင်းအောင်၊ နီရာ၊ ပိုပို၊ ဖြိုးကြည်၊ မင်းသိမ်းစွန်၊ ဝါနနှင့် ဝေမာညွန့်တို့ ဖြစ်ကြသည်။ စာရေးသူအနေဖြင့် လက်လှမ်းမီသောအနုပညာရှင်များရှိနိုင်သကဲ့သို့ ဗီဒီယိုအနုပညာလက်ရာများကို စမ်းသပ်လုပ်ကိုင်နေသူများလည်း ရှိနိုင်ပါသည်။

ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း အများပြည်သူအား ဖျော်ဖြေရေးလုပ်ငန်း အတွက် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ မြန်မာရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားကြီးများ ပြသခြင်းနှင့် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်း ၊ နိုင်ငံခြားရုပ်ရှင်ရုံးခွဲကို တာဝန်ပေးအပ်လျက် ပြည်ပမှ နိုင်ငံခြားရုပ်ရှင် ဇာတ်ကားကြီးများတင်သွင်း၍ ပြည်သူပိုင်ရုပ်ရှင်ရုံများတွင် ရုပ်ရှင်ပြသရေးကို စိစစ်ကြီးကြပ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ တိုးတက်ပြောင်းလဲလာသည့် နည်းပညာရပ်များအရ ၁၉၈၀ ခုနှစ်ခန့်တွင် မြန်မာပြည်တွင်းသို့ ရုပ်မြင်သံကြားဖမ်းစက် ၊ ဗီဒီယိုပြစက်များ ရောက်ရှိလာပြီး ယင်းအခြေအနေ များပေါ် အခြေခံလျက် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်အနုပညာရှင် ၊ အတတ်ပညာရှင်များက မိမိတိုင်းပြည်နှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိသည့် မြန်မာဗီဒီယိုဇာတ်ကားများ စတင်ရိုက်ကူးခဲ့ရာ ယင်းဇာတ်ကားများကို ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများကဲ့သို့ ဆင်ဆာစစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းများကို လုပ်ကိုင်ရန်နှင့် ယင်းဇာတ်ကား များဖြန့်ချိမှု ၊ ပရိသတ်လက်ဝယ်ရောက်ရှိရာတွင် စီးဆင်းမှု မှန်ကန်စေရေးအတွက် ဥပဒေတစ်ရပ် ရေးဆွဲရေးကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေကို ၁၉၈၅ ခုနှစ်တွင် ပြည်သူ့လွှတ်တော်ဥပဒေအမှတ် (၁၂) ဖြင့်

ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီး ၁၉၈၆ ခုနှစ် ပြည်ထောင်စုဆိုရှယ်လစ်သမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် ဝန်ကြီးအဖွဲ့ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၃/၈၆)ဖြင့် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း များကို ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။ ၁၉၉၆ ခုနှစ်တွင် ယခင်ထုတ်ပြန်ခဲ့သော ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေဆိုင်ရာ လုပ်ထုံး လုပ်နည်းများ၏ အားနည်းချက်များကိုပြုပြင်၍ နိုင်ငံတော်ငြိမ်ဝပ်ပိပြားရေးအဖွဲ့ ဥပဒေအမှတ် (၈/၉၆)ဖြင့် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပါသည်။ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ပြည်ထောင်စု မြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁၁/၉၈)ဖြင့် ဗီဒီယို လုပ်ငန်းဆိုင်ရာနည်းဥပဒေများကို ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းဥပဒေမှ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးဗဟိုကော်မတီကို အောက်ပါအတိုင်း ဖွဲ့စည်း သတ်မှတ်ပေးခဲ့ပါသည် -

- မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်း ဦးဆောင်ညွှန်ကြားရေးမှူး ဥက္ကဋ္ဌ
- အဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်များ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန အဖွဲ့ဝင်များ
- သင့်လျော်သော နိုင်ငံသားများ အဖွဲ့ဝင်များ
- မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်း ညွှန်ကြားရေးမှူး အတွင်းရေးမှူး

ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများအရ (၁-၄-၁၉၈၆) မှစတင်၍ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီး ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီများကို ဖွဲ့စည်းတာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ၁၉၉၆ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် ဥပဒေနှင့် ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာနည်းဥပဒေများအရ (၂)နှစ်သက်တမ်းရှိ အဖွဲ့ဝင် (၅)ဦးပါရှိသော ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီများကို ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေတွင် လုပ်ငန်းလိုင်စင်များရယူရန်အတွက် အောက်ဖော်ပြပါ လုပ်ငန်းလိုင်စင်(၇)မျိုးကို လုပ်ငန်းလိုင်စင်ရယူရန် ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပါသည် -

- [ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်ခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုရိုက်ကူးခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုတိပ်ခွေတည်းဖြတ်ခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုတိပ်ခွေကူးယူခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုတိပ်ခွေဖြန့်ချိခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုတိပ်ခွေငှားရမ်းခြင်း](#)
- [ဗီဒီယိုပြသခြင်း](#)

ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်ဗီဒီယိုဥပဒေတွင် မူလက ဗီဒီယိုပြသခြင်းကို ဗီဒီယိုရုံပြသခြင်း တစ်ခုတည်းဖြင့်သာ သတ်မှတ်ခဲ့သော်လည်း တိုးတက်ပြောင်းလဲလာသည့်နည်းပညာများအရ ဗီဒီယိုရုံပြသခြင်းတစ်ခုတည်း သတ်မှတ်ပါက ပြည့်စုံခြင်းမရှိသည့်အတွက် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေပုဒ်မ ၄၅ ၊ ပုဒ်မခွဲ (ခ)နှင့် အညီ ဖွင့်လှစ်ခြင်း ၊ လက်ဖက်ရည်ဆိုင် ၊ စားသောက်ဆိုင် ၊ အလှပြင်ဆိုင် ၊ အဝေးပြေးကားဝင်းများရှိ ကားဂိတ်အသီးသီးတွင်ရှိသည့် ခရီးသည်နားနေဆောင် များတွင် ပြသခြင်းလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကိုပါ လုပ်ငန်းလိုင်စင်ရယူရေး ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီအနေဖြင့် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေပါ ရည်ရွယ်ချက်များ အောင်မြင်စေရန်အတွက် ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းများကြီးကြပ်ကွပ်ကဲခြင်း ၊ ပြည်နယ်

နှင့်တိုင်းဒေသကြီးအသီးသီးရှိ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီများ၏ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်၍ ဆောင်ရွက်နေမှုများကို ကြီးကြပ်ခြင်း၊ လမ်းညွှန်ခြင်း၊ လိုအပ်ပါက ညွှန်ကြားချက် များထုတ်ပြန်ပြီး ဆောင်ရွက်စေခြင်း ၊ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေး ကော်မတီများမှ ချမှတ်သောအမိန့် (သို့မဟုတ်) ဆုံးဖြတ်ချက်များသည် ဥပဒေနှင့် ညီညွတ်ခြင်း မရှိကြောင်း စိစစ်တွေ့ရှိပါက လိုအပ်သလိုအရေးယူဆောင်ရွက်ခြင်း ၊ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီး ဗီဒီယို လုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီက ဆောင်ရွက်ရမည့်လုပ်ငန်းတာဝန်များကို အခါ အားလျော်စွာ ပေးအပ်ခြင်းများ ဆောင်ရွက်ပါသည်။

ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးအသီးသီးတွင်ရှိသော ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းစိစစ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီများ အနေ ဖြင့်လည်း ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်ဗီဒီယိုဥပဒေပါ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းအမျိုးအစားများနှင့်ပတ်သက်၍ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရန် လိုင်စင်လျှောက်ထားသည့်အခါ သတ်မှတ်ချက်နှင့် ညီညွတ်ခြင်း ရှိ-မရှိ စိစစ်၍ လိုင်စင်ထုတ်ပေးခြင်းနှင့် ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းများနှင့်ပတ်သက်၍ စစ်ဆေးခြင်း ၊ ကြီးကြပ်ခြင်း တို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းရှင်သည် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေပါ စည်းကမ်းချက်တစ်ရပ်ရပ်ကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ပါက ဒဏ်ကြေးငွေ အနည်းဆုံး ကျပ် (၅၀၀၀) မှ အများဆုံး ကျပ် (၅၀၀၀၀) အထိ ချမှတ်ပြီး ဗီဒီယိုလုပ်ငန်းလိုင်စင်ရုပ်သိမ်းခြင်းကို ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေ ပုဒ်မ ၂၀ ပုဒ်မခွဲ (ဂ)နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ပါသည်။ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေအခန်း (၆) ၊ ဥပဒေပုဒ်မ (၂၀) ပုဒ်မခွဲ(ဂ)နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ရာတွင် လုပ်ငန်းရှင်များမှလိုက်နာမှုအားနည်းပြီး မြန်မာဇာတ်ကား ၊ မြန်မာကာရာ အိုကေ ခိုးကူးချုပ် ၊ ပွားချုပ်များ အသုံးပြုမှုများလာသည့်အတွက် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ လမ်းညွှန်ချက်အရ (၁-၁-၂၀၁၀)ရက်နေ့မှစ၍ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဥပဒေ ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်သူများကို ပုဒ်မ ၃၂ တွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် အမြင့်ဆုံးပြစ်ဒဏ်ချမှတ်ရေးကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင် ကြိုတင်အသိပေးခြင်း ၊ ဖမ်းဆီးအရေးယူခြင်း၊ ဖမ်းဆီးရမိမှုများကို ပြစ်မှုထင်ရှားပါက ထိရောက်ဟန့်တားသည့် ပြစ်ဒဏ်ချမှတ်ရေးကို ဆောင်ရွက် ခဲ့သည့်အတွက် ခိုးကူးချုပ် ၊ ပွားချုပ်သုံးစွဲမှု လျော့နည်းခဲ့ပြီး မြန်မာဗီဒီယို ဇာတ်ကား၊ မြန်မာကာရာအိုကေတေးစု မူရင်းချုပ်များ ရောင်းချမှု တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

Video Competition

ပြိုင်ပွဲလုပ်ငန်းစဉ်ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း။

DHL ဒေသအားလုံးတွင် ဝင်ခွင့်များအတွက် လုပ်ဆောင်ချက်မှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါပြီး တရုတ်နိုင်ငံအတွက် မဟုတ်ပါ--

အဆင့် 1 - ဝင်ခွင့်များ

ဝင်ခွင့်ဖောင်ကို ဖြည့်စွက်ကာ သင်၏ဗီဒီယိုကို 2019 ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ 28 ရက် မတိုင်မီအပ်လုဒ်လုပ်ကာ အတည်ပြုချက်ကို စောင့်ဆိုင်းပေးပါ။ အတည်ပြုထားသော ဝင်ခွင့်များကိုသာ www.dhlsgotheart.com တွင် ဖော်ပြမည်ဖြစ်ပါသည်။

အဆင့် 2 - နိုင်ငံအလိုက် အနိုင်ရရှိသူများ

တစ်နိုင်ငံလျှင် အနိုင်ရရှိသူတစ်ဦးကို နိုင်ငံအလိုက် ရွေးချယ်ရေးကော်မတီက ရွေးချယ်မည် ဖြစ်ပါသည်။

အဆင့် 3- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူများ

- ဒေသတစ်ခုစီမှ ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူငါးဦးကို ဒေသအလိုက် ရွေးချယ်ရေးကော်မတီက ရွေးချယ်မည်ဖြစ်ပါသည် (၎င်းတို့အားလုံး၏ အဆင့်သည် ညီတူညီမျှဖြစ်ပါသည်)။
- ထို့နောက် ၎င်းတို့၏အကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ ပရဟိတ ဆောင်ရွက်ချက်နှင့် ၎င်းတို့လုပ်ဆောင်သော စေတနာ့ဝန်ထမ်း/ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း အလုပ်တို့နှင့်ပတ်သက်၍ ရိုက်ကူးမှုတစ်ခုဖန်တီးရန် ရိုက်ကူးရေးအဖွဲ့သားတစ်ဦးက ၎င်းတို့တစ်ဦးချင်းထံ လာရောက်မည် ဖြစ်ပါသည်။ အငြိမ်ပုံများရိုက်ကူးရန် ရိုက်ကွင်းသို့ ဓာတ်ပုံဆရာတစ်ဦးလည်း လာရောက်မည် ဖြစ်ပါသည်။
- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူအားလုံးကို ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ တစ်နှစ်တာအထူးချွန်ဆုံးဝန်ထမ်း ('EOY') ဆုပေးပွဲတွင် ကျင်းပမည်ဖြစ်သော ၎င်းတို့၏ ဒေသအလိုက် နောက်ဆုံးပွဲစဉ်သို့ ဖိတ်ကြားပါမည်။

အဆင့် 4- EOY ပွဲများရှိ ဒေသအလိုက် နောက်ဆုံးအဆင့် ပွဲစဉ်များ

ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူအားလုံးသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ EOY ပွဲတွင် အောင်ပွဲခံရမည်ဖြစ်ကာ အဓိကဆုကြေးရန်ပုံငွေ ဝေစုကိုအနိုင်ရရှိရန် အခွင့်အရေးရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ရိုက်ကူးမှုများကိုလည်း ပြသမည်ဖြစ်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအတွက် ပြိုင်ပွဲလုပ်ငန်းစဉ်သည် အနည်းငယ် ကွဲပြားပြီး အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

အဆင့် 1- ဝင်ခွင့်များ

ဝင်ခွင့်ဖောင်ကို ဖြည့်စွက်ကာ သင်၏ဗီဒီယိုကို 2019 ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ 28 ရက် မတိုင်မီအပ်လုဒ်လုပ်ကာ အတည်ပြုချက်ကို စောင့်ဆိုင်းပေးပါ။ အတည်ပြုထားသော ဝင်ခွင့်များကိုသာ www.dhlsgotheart.com တွင် ဖော်ပြမည်ဖြစ်ပါသည်။

အဆင့် 2- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူများ

- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူငါးဦးကို ဒေသအလိုက် ရွေးချယ်ရေးကော်မတီက ရွေးချယ်မည်ဖြစ်ပါသည် (၎င်းတို့အားလုံး၏ အဆင့်သည် ညီတူညီမျှဖြစ်ပါသည်)။
- ထို့နောက် ၎င်းတို့၏အကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ ပရဟိတ ဆောင်ရွက်ချက်နှင့် ၎င်းတို့လုပ်ဆောင်သော စေတနာ့ဝန်ထမ်း/ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း အလုပ်တို့နှင့်ပတ်သက်၍ ရိုက်ကူးမှုတစ်ခုဖန်တီးရန် ရိုက်ကူးရေးအဖွဲ့သားတစ်ဦးက ၎င်းတို့တစ်ဦးချင်းထံ လာရောက်မည် ဖြစ်ပါသည်။ အငြိမ်ပုံများရိုက်ကူးရန် ရိုက်ကွင်းသို့ ဓာတ်ပုံဆရာတစ်ဦးလည်း လာရောက်မည် ဖြစ်ပါသည်။
- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူအားလုံးကို ၎င်းတို့၏ EOY ပွဲတွင် ကျင်းပမည်ဖြစ်သော ၎င်းတို့၏ ဒေသအလိုက် နောက်ဆုံးပွဲသို့ ဖိတ်ကြားပါမည်။

အဆင့် 3- EOY ပွဲရှိ ဒေသအလိုက် နောက်ဆုံးအဆင့်

ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူအားလုံးသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ EOY ပွဲတွင် အောင်ပွဲခံရမည်ဖြစ်ကာ အဓိကဆုကြေးရန်ပုံငွေ ဝေစုကိုအနိုင်ရရှိရန် အခွင့်အရေးရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ရိုက်ကူးမှုများကိုလည်း ပြသမည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်အနေဖြင့်ပထမအဆင့်ကိုမအောင်မြင်ပါက ကျွန်ုပ်၏ယှဉ်ပြိုင်မှုမှာ မည်ကဲ့သို့ဖြစ်သွားပါမည်နည်း။
ကံမကောင်းစွာဖြင့် သင်၏ ဝင်ခွင့်ကို မိုက်ခရိုဆိုက်တွင် ပြသမည်မဟုတ်ကြောင်း ဆိုလိုခြင်းဖြစ်ပါသည်။
ထိုသို့ဖြစ်ပါက သင်သည် အသိပေးသည့်အီးမေးလ်ကို လက်ခံရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သည့်ဗီဒီယိုများကို မည်သည့်နေရာတွင် ပြသမည်နည်း။

အတည်ပြုထားသည့် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်မှုအားလုံးကို www.dhlsgotheart.com တွင်ပြသသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ပြိုင်ပွဲချိန်က ဘယ်အချိန်တွေလဲ။

- နိုင်ငံအလိုက် စီရင်ဆုံးဖြတ်မှု (တရုတ်နိုင်ငံ မပါ) ကို 2019 ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ 31 ရက်နှင့် နိုဝင်ဘာလ 7 ရက်တွင် လုပ်ဆောင်မည်ဖြစ်ပါသည်
- နိုင်ငံအလိုက် အနိုင်ရရှိသူများကို 2019 ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ 13 ရက် (တရုတ်နိုင်ငံမှ ဝင်ခွင့်များ မပါ) တွင် ကြေညာမည်ဖြစ်ပါသည်
- ဒေသအလိုက် စီရင်ဆုံးဖြတ်ခြင်းမှာ 2019 ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ 25 ရက်နှင့် ဒီဇင်ဘာလ 05 ရက် ကြားတွင် ဖြစ်ပါသည်
- ဒေသအလိုက် အနိုင်ရရှိသူများအား 2019 ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ 10 ရက်တွင် ကြေညာမည်ဖြစ်ပါသည်
- ဒေသအလိုက် နောက်ဆုံးပွဲခြောက်ပွဲ (ဒေသတစ်ခုလျှင် 1 ပွဲ) အား ဒေသတစ်ခုစီရှိ EOY ပွဲများတွင် ကျင်းပမည် ဖြစ်ပါသည်
- EOY များကို လက်ရှိတွင် 2020 ခုနှစ် မတ်လနှင့် ဧပြီလတွင် ကျင်းပရန် စီစဉ်ထားပါသည်။ အချိန်နီးလာပါက နေ့ရက်များကို အတည်ပြုမည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်၏ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သည့်ဗီဒီယိုကို အတည်ပြု၊ မပြု မည်သည့်အချိန်တွင် သိရပါမည်လဲ။

ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ပြီး ရက်သတ္တပတ်အတွင်းတွင် အတည်ပြုသည့်အီးမေးလ်ကို ပို့ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။
သင်၏ဝင်ခွင့်ကို လက်မခံခဲ့ပါကလည်း သင့်အနေဖြင့် အီးမေးလ်ကို လက်ခံရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဆုက ဘာပေးမှာပါလဲ။

ထိုအကြောင်းကို နောက်ပိုင်းအဆင့်တွင် ကြေညာသွားပါမည်။ အနိုင်ရသူအားလုံးသည် ၎င်းတို့၏ပရိတ်တက်စွရပ်များအတွက် အဓိကဆုထဲမှ ဝေစုကို အိမ်သို့ယူသွားနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်ရဲ့ဝင်ခွင့်ကို ဘယ်လို တင်သွင်းရမှာပါလဲ။

www.dhlsgotheart.com သို့သွားကာ 'ဝင်ရောက်မည်' ကို နှိပ်ပါ။ ထို့နောက် ဝင်ခွင့်ဖောင်ကို ဖြည့်စွက်ကာ သင်၏ဗီဒီယိုကို အပ်လုဒ်လုပ်ပါ - ၎င်းသည် 1 မိနစ် 30 စက္ကန့်အောက်သာရှိပြီး အရွယ်အစားအားဖြင့်လည်း 100MB ထက်မပိုကြောင်း သေချာပါစေ။ ပါဝင်သူတစ်ဦးစီ သို့မဟုတ် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့စီသည် ဗီဒီယိုဝင်ခွင့်တစ်ခုကို တင်သွင်းရပါမည်။ ယှဉ်ပြိုင်သူက မည်သည့်ဗီဒီယိုကိုမျှအပ်လုဒ်မလုပ်ခဲ့ပါက ၎င်းကို နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသတွင်း ရွေးချယ်မှုအတွက် လက်ခံ သို့မဟုတ် စဉ်းစားမည် မဟုတ်ပါ။

ဘယ်လောက်ကြာအောင် ပါဝင်ရမှာပါလဲ။

ပြိုင်ပွဲကို 2019 ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ 17 ရက်၊ အင်္ဂါနေ့ 9:00am (ဗဟို ဥရောပ စံတော်ချိန်) တွင်

ဖွင့်လှစ်ပါမည်။ ဝင်ခွင့်အသစ်များအတွက် ၎င်းကို 2019 ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ 28 ရက် တနင်္လာနေ့ 23:59 (ဗဟို ဥရောပ စံတော်ချိန်) တွင် ပိတ်မည်ဖြစ်ပါသည်။ စာရင်းပိတ်သည့်ရက်နှင့် အချိန်နောက်ပိုင်း လက်ခံရရှိသည့် မည်သည့်ဝင်ခွင့်များကိုမဆို ထည့်သွင်းစဉ်းစားမည်မဟုတ်ပါ။

ကျွန်ုပ်၏ဝင်ခွင့်လုပ်ငန်းစဉ်ကို ခဏရပ်ကာ နောက်မှပြန်လာနိုင်ပါသလား။

ရပါသည်။ ဝင်ခွင့်ဖောင်တွင် သင်၏ကိုယ်ပိုင်အချိန်တွင် ဝင်ခွင့်ဖောင်အား ပြီးမြောက်အောင်လုပ်ဆောင်နိုင်စေသော 'လုပ်ဆောင်ချက်ကိုသိမ်းဆည်းမည်' လုပ်ဆောင်ချက် ပါရှိပြီး - ပြိုင်ပွဲပိတ်သိမ်းမည့်နေ့ရက်မတိုင်မီ ၎င်းကို ပြီးစီအောင် ဆောင်ရွက်ပါ။ 'လုပ်ဆောင်ချက်ကိုသိမ်းဆည်းမည်' ကို ရွေးချယ်လိုက်သည်နှင့် ဖောင်ကို နောက်တစ်ကြိမ်ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နိုင်စေမည့် လင့်ခ်ပါရှိသောအီးမေးလ်ကို သင့်ထံ အလိုအလျောက်ပို့ပြီးဖြစ်သွားမည်ကို မှတ်ထားပေးပါ။ ဝင်ခွင့်ဖောင် တင်ချိန်တွင် ပေးထားသော အီးမေးလ်လိပ်စာသို့ ပို့ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။ အီးမေးလ် ရရှိရန် 24 နာရီစောင့်ပါ။ မရရှိခဲ့ပါက သင်၏ 'Junk' ဖိလ်ဒါကို စစ်ကြည့်ပေးပါ။ 24 နာရီ ကြာသည့်တိုင် အီးမေးလ်ကို မရရှိလျှင် info@dhlsgotheart.com ထံဆက်သွယ်ကာ သင်၏အမည်အပြည့်အစုံနှင့် အီးမေးလ်လိပ်စာကို ပံ့ပိုးပေးပါ။

ကျွန်ုပ်၏ဝင်ခွင့်ကို လူကိုယ်တိုင် တင်နိုင်ပါသလား။

မရနိုင်ပါ။ ဝင်ခွင့်များကို မိုက်ခရိုဆိုက်မှတစ်ဆင့် အွန်လိုင်းမှသာ တင်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဖြည့်သွင်းရမည့် ဝင်ခွင့်ဖောင်နှင့် တင်သွင်းရမည့်ဗီဒီယိုနှစ်ခုစလုံး ရှိပါသည်။

မည်သည့် လုပ်အားပေးခြင်း/ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်းကို အကျုံးဝင်သည်ဟု ယူဆပါသလဲ။

မည်သည့် လုပ်အားပေးခြင်း/ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်းမဆိုသည် အောက်ပါ သတ်မှတ်ချက်များ၊ အဓိပ္ပာယ်သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီရမည်ဖြစ်ပါသည်-

- 1) ကုသိုလ်ဖြစ် စေတနာ့ဝန်ထမ်းလုပ်ခြင်း/ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း လုပ်ဆောင်ချက်များအား လွန်ခဲ့သောနှစ်အတွင်းက လုပ်ဆောင်ထားရပါမည် (ဆိုလိုသည်မှာ 2018 ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ 10 ရက် မှစ၍)။ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ဤရက်မတိုင်မီ စတင်ထားရမည်ဖြစ်သော်လည်း နောက်ပိုင်းတွင်လည်း အမြဲမပြတ် ဆက်လက်လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။
- 2) လှူရှားမှုများတွင် ဖော်ပြပါ ကိစ္စရပ်များ ပါဝင်နိုင်ပြီး ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိပါ- တိရစ္ဆာန်များနှင့် တောကောင်များ၊ အနုပညာနှင့် ယဉ်ကျေးမှု၊ ကလေးများနှင့် လူငယ်များ၊ လူထုအသိုက်အဝန်း၊ မသန်စွမ်းမှု၊ ပညာရေး၊ သက်ကြီးရွယ်အို၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ ဆေးဝါး၊ ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စစ်မှုထမ်းခြင်း၊ အားကစားနှင့် လူမှုဖူလုံရေး။
- 3) ပရဟိတကိစ္စရပ်များသည် အကျိုးအမြတ်အတွက် မဖြစ်ရပါ။
- 4) နောက်ထပ်အချက်အလက်များကို ပိုမိုသိရှိရန် စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များကို စစ်ကြည့်ပေးပါ။

အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့လျှင် အများဆုံး ဘယ်နှစ်ဦး ပါဝင်နိုင်ပါသလဲ။

အဖွဲ့လိုက် လျှောက်ထားရာတွင် အများဆုံးပါဝင်နိုင်သည့် လူအရေအတွက်မှာ 15 ဦး ဖြစ်ပါသည်။ သင့်အဖွဲ့တွင် အဖွဲ့ဝင် 15 ဦးထက်ပိုနေပါက info@dhlsgoheart.com ထံ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

ပြိုင်ပွဲကို ဘယ်သူတွေဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်ပါသလဲ။

တရားဝင်ပတ်စ်ပို့ရှိကာ 2019 ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ 17 ရက် တွင် အသက် 18 နှစ်ကျော်လွန်သော မည်သည့် DHL Express ဝန်ထမ်းမဆိုသည် ပြိုင်ပွဲတွင် ပါဝင်နိုင်ပါသည်။ ယာယီစာချုပ်များနှင့် အလုပ်သင်များအပါအဝင် DHL နှင့် စာချုပ်ချုပ်ဆိုထားသူ အားလုံးကို ပါဝင်ခွင့်ပေးထားသော်လည်း အနည်းဆုံး 2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ 31 ရက် အထိ အလုပ်ခန့်အပ်ထားခြင်းခံရသူ/စာချုပ်ချုပ်၍ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေသူ ဖြစ်ရပါမည်။

2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ 31 ရက် အထိ အရည်အချင်းပြည့်မီနေရန် ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် မည်သည့်အတွက်ကြောင့် အလုပ်ခန့်အပ်ထားခြင်းခံရရန်/စာချုပ်ချုပ်၍ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေရန် လိုအပ်ပါသလဲ။

သင့်ကို ဒေသဆိုင်ရာ အနိုင်ရရှိသူအဖြစ် ရွေးချယ်လိုက်ပါက ကျွန်ုပ်တို့သည် ပြိုင်ပွဲပြီးသွားသည့် နောက်ပိုင်းတွင်လည်း သင်နှင့် သင်၏ ပရဟိတ ကိစ္စရပ်များအကြောင်း ထပ်မံ မေးမြန်းလိုသည်များ ရှိလာနိုင်ပါသည်။

ပါဝင်သူအားလုံးသည် DHL အတွက်အလုပ်လုပ်သူဖြစ်ရပါမည်လား။

ဟုတ်ပါသည်။ ပါဝင်သူအားလုံးသည် DHL Express အတွက် အလုပ်လုပ်သူများဖြစ်ရပါမည်။ လျှောက်ထားချိန်တွင် DHL Express ၌ အလုပ်ခန့်အပ်ထားဆဲဖြစ်မှသာ ထိုဝန်ထမ်း(များ) အနေဖြင့် ဒေသဆိုင်ရာ နောက်ဆုံးပွဲများ ထံ တက်လှမ်းနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် DHL တွင် လူသစ်ဖြစ်ပါသည် - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား။

သင်သည် 2019 ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ 17 ရက်မတိုင်မီ ကုမ္ပဏီတွင်အလုပ်စတင်ထားသရွေ့ ပါဝင်ခွင့် ရှိပါသည်။

ကျွန်ုပ်၏ယာယီစာချုပ်သည် 2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ 31 ရက်မတိုင်မီ ကုန်ဆုံးမည်ဖြစ်ပါသည် - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့် ရှိပါသလား။

ပါဝင်ခွင့်မရှိကြောင်း စိတ်မကောင်းစွာ အသိပေးအပ်ပါသည်။ သင်၏စာချုပ်သည် အနည်းဆုံး 2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ 31 ရက်တိုင်အောင် အကျုံးဝင်ရပါမည်။

ကျွန်ုပ်သည် DHL မဟုတ်ဘဲ ၎င်းနှင့် တွဲဖက်အလုပ်လုပ်နေသည့် အဖွဲ့အစည်းအတွက် အလုပ်လုပ်ပါသည် - ကျွန်ုပ် အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား

ဤကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ သင့်နိုင်ငံ၏ HR ချန်ပီယံနှင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးပေးပါ။

ကျွန်ုပ်သည် Aviation Europe ထံမှ ဖြစ်ပါက - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား။

ရှိပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် GBS ထံမှဖြစ်ပါက - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား။

သင်သည် Express အတွက် အလုပ်လုပ်ကိုင်နေသူဖြစ်မှသာ ပါဝင်နိုင်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် EFFS ထံမှဖြစ်ပါက - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား။
ရှိပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် DGF၊ အခြားသော DHL BU၊ DPDHL ကော်ပိုရိတ်စင်တာ သို့မဟုတ် PeP ထံမှဖြစ်ပါသည် -
ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရှိပါသလား။
ပါဝင်ခွင့်မရှိကြောင်း စိတ်မကောင်းစွာ အသိပေးအပ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် DGF မှဖြစ်သော်လည်း DGF နှင့် Express တို့ကို ပေါင်းစည်းထားသောနိုင်ငံမှ ဖြစ်ပါသည် -
ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်နိုင်ပါသလား။
ပါဝင်ခွင့်မရှိကြောင်း စိတ်မကောင်းစွာ အသိပေးအပ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် ပင်စင်ယူတော့မည်ဖြစ်ပါသည် - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်နိုင်ပါသလား။
သင့်အနေဖြင့် 2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ 31 ရက်မတိုင်မီတွင် ထွက်ခွာရန်စီစဉ်ထားခြင်းမရှိသရွေ့ ပါဝင်နိုင်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်သည် ဝန်ထမ်းဖြစ်သော်လည်း မီးဖွားခွင့်ယူထားပါသည် - ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင်နိုင်ပါသလား။
ရှိပါသည်။

အသက်ကန့်သတ်ချက်ရှိပါသလား။
ရှိပါသည်။ လျှောက်ထားမှုကို တင်သွင်းသည့်နေ့တွင် သင်သည် အသက် 18 နှစ်နှင့်အထက် ရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပါဝင် မယှဉ်ပြိုင်မီ ကျွန်ုပ်တင်ပြမည့်ဗီဒီယိုကို DHL စီမံခန့်ခွဲမှုက အတည်ပြုပေးရပါမည်လား။
မလိုပါ။ ဗီဒီယိုတိုင်းကို တင်ပြလိုက်သည်နှင့် ပြန်လည်ဆန်းစစ်မည်ဖြစ်ပါသည် (ဤသည်မှာ
အတည်ပြုသောအဆင့်အဖြစ် ကျွန်ုပ်တို့ညွှန်းဆိုသည့်အရာဖြစ်ပါသည်။)

ကျွန်ုပ်တွင် ကင်မရာမရှိပါက ယှဉ်ပြိုင်နိုင်ရန် ဘယ်လိုလုပ်ဆောင်ရပါမလဲ။
သင့်တွင် စမတ်ဖုန်းမရှိပါက သို့မဟုတ် ၎င်းတွင် ကင်မရာ မပါရှိပါက၊ စိတ်မပူပါနှင့် -
ကျွန်ုပ်တို့ကူညီပေးနိုင်ပါသည်။ ထိုကိစ္စနှင့်ပတ်သက်ပြီး ကျေးဇူးပြု၍ သင်၏နိုင်ငံ HR ချန်ပီယံနှင့်
ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးပါ။ သို့မဟုတ် ကျွန်ုပ်တို့ထံ info@dhlsgoheart.com သို့ အီးမေးလ်ပို့ပေးပါ။

ကျွန်ုပ်၏ ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်မှုကို အလုပ်ချိန်တွင် မှတ်တမ်းတင်ခွင့်ရှိပါသလား။
မရှိပါ။ ကျေးဇူးပြု၍ သင့်ဗီဒီယိုမှတ်တမ်းတင်ခြင်းကို သင်၏ကိုယ်ပိုင်အချိန်တွင် လုပ်ဆောင်ပေးပါ။

ကျွန်ုပ်သည် ယခင်နှစ်များတွင် ပြိုင်ပွဲဝင်ထားခဲ့ပါက ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် ပြန်လည်၍ ပြိုင်ပွဲဝင်နိုင်ပါသလား။
ပြိုင်ပွဲဝင်နိုင်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်၏ဗီဒီယိုတွင် မည်သည့်အကြောင်းအရာပါဝင်သင့်ပါသနည်း။

- 1) ကျွန်ုပ်တို့က သင် သို့မဟုတ် (သင်သည် အဖွဲ့လိုက်ပါဝင်မှုကို တင်သွင်းထားပါက) သင့်အဖွဲ့နှင့်ပတ်သက်၍ အနည်းငယ် ကြားသိလိုပါသည်။
- 2) ကျွန်ုပ်တို့အား သင်၏ ပရဟိတ ကိစ္စအကြောင်း ပြောပြပေးပါ။
- 3) ကျွန်ုပ်တို့အား ၎င်းတို့အတွက် သင်၏ လုပ်အားပေးခြင်း/ ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်းအလုပ်နှင့်ပတ်သက်၍ ပြောပြပေးပါ။

ကျွန်ုပ်၏ဗီဒီယိုကို မည်သည့်ဖိုင်အမျိုးအစားဖြင့် ပေးပို့သင့်ပါသလဲ။

ကျွန်ုပ်တို့သည် အောက်ဖော်ပြပါဖိုင်အမျိုးအစားများကို လက်ခံပါသည်- P4၊ WebM၊ FLV၊ MOV၊ OGV၊ 3GP၊ 3G2၊ WMV၊ MPEG၊ FLV၊ MKV နှင့် AVI။

ရိုက်ကူးမှုသည် ပရော်ဖက်ရှင်နယ်ဆန်စွာ ရိုက်ကူးရန်လိုအပ်ခြင်း ရှိ မရှိနှင့် ကျွန်ုပ်၏ ဗီဒီယိုတင်သွင်းမှုနှင့်ပတ်သက်၍ မကျော်လွန်သွားသင့်သော အများဆုံးဘတ်ဂျက်ရှိပါသလား။

ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်မှုအရည်အသွေးနှင့်ပတ်သက်ပြီး ခွဲခြားသတ်မှတ်ထားခြင်းမျိုး မရှိပါ။ ဆိုလိုသည်မှာ ပရော်ဖက်ရှင်နယ်ဆန်စွာ ရိုက်ကူးထားသော ဗီဒီယိုများကိုပေးခြင်းဖြင့် အကျိုးကျေးဇူး ပိုမိုရရှိမည်မဟုတ်သောကြောင့် သင့်တွင် အရည်အသွေးမြင့်ကင်မရာမရှိပါကလည်း သင်၏ဖုန်းဖြင့်ရိုက်ကူးခြင်းသည်လည်း အဆင်ပြေပါသည်။

ကျွန်ုပ်ရိုက်ကူးသည့်နေရာက အရေးကြီးပါသလား။

အရေးမကြီးပါ။ သင့်အတွက် အဆင်ပြေမည့် နေရာကိုသာရွေးချယ်ပါ။ ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်မှုအရည်အသွေးတွင် တည်နေရာအတွက် ထပ်တိုးအမှတ်ပေးခြင်းမျိုး ရှိမည်မဟုတ်ပါ။

ကျွန်ုပ်၏ဗီဒီယိုကို အပ်လုဒ်လုပ်ရာတွင် ပြဿနာများရှိနေပါသည် - ကျွန်ုပ်ကို ကူညီပေးနိုင်ပါသလား။

သင်၏ဗီဒီယိုကို အပ်လုဒ်လုပ်ပြီးသွားသည်အထိ စောင့်ဆိုင်းပေးပါ။ ရီဖရက်ရှ် မလုပ်ပါနှင့် သို့မဟုတ် သင်၏ဘရောင်ဆာဝင်းဒိုးရှိ နောက်သို့သွားသောခလုတ်ကို မနှိပ်ပါနှင့်။ ဗီဒီယိုကို အပ်လုဒ်လုပ်နိုင်ရန် အင်တာနက် လိုင်းကောင်းရန် လိုသည့်အတွက် စိတ်ရှည်ပေးပါ။ သင်၏ဗီဒီယိုကို အပ်လုဒ်လုပ်၍မရနိုင်သေးပါက info@dhlsgotheart.com ကို ဆက်သွယ်ပေးပါ။

ဒေသအလိုက်ဖိုင်နယ်များ

ဒေသအလိုက်ဖိုင်နယ်များ

ဒေသအလိုက်ရွေးချယ်မှုကော်မတီတွင် မည်သူပါဝင်ပါမည်လဲ။

၎င်းသည် ဒေသအလိုက် ကွဲပြားမည်ဖြစ်ပြီး အများအားဖြင့် ဒေသဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့ဝင်များ၊ ဌာနတစ်ခုစီမှ ကိုယ်စားလှယ်များနှင့် အခြားသောအာဏာပိုင်တစ်ဦး ပါဝင်နိုင်ခြေ ရှိပါသည်။

ဒေသအလိုက်အဖွဲ့သည် ဘက်လိုက်သောကြောင့် ကျွန်ုပ်သည် ဆန်ကာတင်စာရင်းတွင် ရွေးချယ်မခံရခြင်းဖြစ်သည်ဟု ခံစားနေရပါသည်။ ဤဆုံးဖြတ်ချက်ကို ကျွန်ုပ်အနေဖြင့် အယူခံဝင်နိုင်ပါသလား။ ကျွန်ုပ်ကို မည်သူက ကူညီနိုင်ပါမည်လဲ။

ကံမကောင်းစွာဖြင့် သင်သည် ဤဆုံးဖြတ်ချက်နှင့်ပတ်သက်၍ အယူခံဝင်၍မရနိုင်ပါ။ ဆုံးဖြတ်ချက်အားလုံးမှာ နောက်ဆုံးအတည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် သင်စိုးရိမ်ပူပန်သည့် ကိစ္စရပ်သည် စစ်မှန်မှု ရှိပါက သင်၏နိုင်ငံ HR ချန်ပီယံ သို့မဟုတ် ဒေသအလိုက် HR ချန်ပီယံထံ အကြောင်းကြားပေးပါ သို့မဟုတ် info@dhlsgotheart.com သို့ အီးမေးလ်ပို့ပေးပါ။

ကျွန်ုပ်သည် ဒေသဆိုင်ရာ အနိုင်ရရှိသူဖြစ်ပါက ကျွန်ုပ်ကို ရိုက်ကူးရေးလုပ်ပါမည်လား။
လုပ်ပါမည်။ အငြိမ်ပုံများကို ရိုက်ကူးရန်အတွက် ရိုက်ကွင်းသို့ ဓာတ်ပုံဆရာတစ်ဦးကိုလည်း စေလွှတ်မည်ဖြစ်ပါသည်။ မှတ်ပုံတင်စာရင်းသွင်းစဉ် သင်သဘောတူရမည့် အသေးစိတ်အချက်များကိုသိရှိရန် မူပိုင်ခွင့်နှင့် ခွင့်ပြုထားသောရပိုင်ခွင့်များဆိုင်ရာ ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်ကို ကြည့်ပေးပါ။

နောက်ဆုံးပွဲစဉ်အတွက် ကျွန်ုပ် အလုပ်မှ ခွင့်ယူရမည်လား။
ဤကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ အချက်အလက်များအား ပိုမိုသိရှိရန်အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ သင်၏ နိုင်ငံ HR ချန်ပီယံနှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

အဖွဲ့အဖြစ် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ပါက အဖွဲ့ဝင်မည်မျှသည် ဒေသအလိုက်ဖိုင်နယ်သို့ တက်ရောက်နိုင်ပါမည်လဲ။
လျှောက်ထားမှုတွင် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးထက်ပို၍ပါရှိပါက၊ ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ EOY ပွဲတွင် ဒေသဆိုင်ရာ နောက်ဆုံးပွဲကို တက်ရောက်ရန် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးကို ဆန်ခါတင်ရွေးချယ်ရပါမည်။

DHL သည် လေယာဉ်နှင့် တည်းခိုရန်နေရာတို့ကို စီစဉ်ပေးပါမည်လား။
ကျွန်ုပ်တို့စီစဉ်ပေးပါမည်။ စိတ်မပူပါနှင့်။

ညွှန်သည်များကို ခေါ်ဆောင်လာ၍ရပါသလား။
ခေါ်ဆောင်၍ မရကြောင်း စိတ်မကောင်းစွာ အသိပေးအပ်ပါသည်။ နောက်ဆုံးပွဲများကိုတက်ရောက်ရန် ညွှန်သည်များကို ဖိတ်ကြားခြင်းမရှိပါ။
အခြား

We use cookies on our website to improve your experience. View our [Cookie Policy](#).

အခြား
ကျွန်ုပ်၏ နိုင်ငံ HR ချန်ပီယံမှာ မည်သူဖြစ်ပါသလဲ။
သင်၏နိုင်ငံ HR ချန်ပီယံကိုမသိရှိပါက info@dhlsgotheart.com တွင် ကျွန်ုပ်တို့ထံ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

ပါဝင်သူများအတွက် မသိသေးသည့် ကုန်ကျစရိတ်တစ်စုံတစ်ရာ ရှိပါသလား။
မရှိပါ။ သင်၏ဖီဒီယိုကို မှတ်တမ်းတင်ခြင်းနှင့် အပ်လုဒ်လုပ်ခြင်းအတွက် ကုန်ကျသည့် အင်တာနက်ဒေတာကုန်ကျမှုမှလွဲ၍ အခြား မရှိပါ။

DHL's Got Heart ကို လူမှုမီဒီယာပေါ်တွင် ပြသပါမည်လား။

ပြိုင်ပွဲကိုပံ့ပိုးပေးသော Facebook အဖွဲ့ (<https://www.facebook.com/groups/dhlsgotheart>) ရှိပါသည်။

DHL သည် ပြိုင်ပွဲယှဉ်ပြိုင်မှုနှင့်ဆက်စပ်နေသည့် ဆုံးရှုံးမှု၊ ပျက်စီးမှု သို့မဟုတ် ဒဏ်ရာရမှုအတွက် ပေးရန်တာဝန်တစ်စုံတစ်ခုကို လက်ခံပါမည်လား။

လက်မခံပါ။ သင်၏ DHL's Got Heart ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်မှုကို ပြုလုပ်စဉ်အတွင်း ဆုံးရှုံးခြင်း၊ ပျက်စီးခြင်း သို့မဟုတ် ထိခိုက်ဒဏ်ရာရခြင်းအတွက် DHL Express သည် မည်သည့်တာဝန်ယူမှုကိုမျှ ယူမည်မဟုတ်ပါ။ ကျေးဇူးပြု၍ အချက်အလက်များကိုပိုမိုသိရှိရန် ပြိုင်ပွဲ စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များကို ကိုးကားပေးပါ။

ကျွန်ုပ်၏ ပရဟိတကိစ္စရပ်သည် မှတ်ပုံတင်စာရင်းသွင်းထားသည့် ပရဟိတဖြစ်ရန် လိုအပ်ပါသလား။ မလိုအပ်ပါ။ သို့ရာတွင် မှတ်ပုံတင်ထားသည်ဆိုပါက ၎င်းတို့၏ မှတ်ပုံတင်စာရင်းသွင်းထားသော ပရဟိတနံပါတ်ကို ပြောပြပေးပါ။

We use cookies on our website to improve your experience. View our [Cookie Policy](#).

iDevice ောကြမ္မာ ဗီဒီယိုကို 360 ကဋ္ဌရာဗျူဖင့့် ပုံကြားပျံ့ပေးခြင်း

- [March 11, 2015](#)
- [Uncategorized](#)

iDevice တွေကို အသုံးပြုပြီး ဗီဒီယိုရိုက်တဲ့အခါမှာ ဗီဒီယိုစနစ်ကို ပုံပုံမှန်ဗီဒီယို ပုံစံမျိုးတွေအပြင် အခြားမြင်ကွင်း အရောင်တွေနဲ့ပါ ရိုက်နိုင်မယ့် နည်းလမ်း မ်းဖြစ်ပါတယ်။ ဓာတ်ပုံစနစ်မှာ အသုံးပြုတဲ့ Camera 360 လိုပုံစံမျိုးနဲ့ ဗီဒီယိုရိုက်နိုင်မယ့် Video 360 ဆော့ဖ်ဝဲပါ။ ဆော့ဖ်ဝဲရဲ့အမည်ကတော့ Movie 360 ပါ။ စတင်ပြီး လေ့လာကြည့်ကြပါမယ်။ ဆော့ဖ်ဝဲရဲ့ Icon ကတော့ ခုလိုပုံစံမျိုး ရှိပါတယ်။

ဆော့ဖ်ဝဲကို ဖွင့်လိုက်ရင်တော့ ခုလိုမျိုးမြင်တွေ့ ရပါလိမ့်မယ်။

အပေါ်ထိပ် ညာဖက်ထောင့် နားမှာရှိနေတဲ့ Setting ပုံစံသင်္ကေတကို နှိပ်လိုက်ပါ။ ဒါ ဒါဆိုရင်တော့ ခုလိုမျိုး မြင်တွေ့ရပါ လိမ့်မယ်။

ဒါကတော့ ဗီဒီယိုရိုက်တဲ့အခါမှာ ကိုယ်လိုချင်တဲ့ဖိုင်နဲ့ Resolution တွေကိုချိန်ညှိနိုင်တဲ့ နေရာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် Movie ဖိုင်ရဲ့ Quality ကိုလည်း ဒီနေရာမှာချိန်ညှိ နိုင်ပါတယ်။ Movie ဖိုင်ကို Save လုပ်မယ့် နေရာတွေကိုလည်း ရွေးချယ်ပေး နိုင်ပါတယ်။ ဒါကတော့ App ရဲ့ Setting ထဲမှာ အသုံးပြုနိုင်မယ့် စနစ်တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ချိန်ညှိခြင်းတွေ ပြုလုပ်ပြီးသွားတဲ့ အခါမှာတော့ Back ကိုနှိပ်ပြီး ပြန်ထွက်လာနိုင် ပါတယ်။ Setting စနစ်ပြီးသွားတဲ့ အခါမှာတော့ အောက်နားလေးမှာ Pause နဲ့ Record သင်္ကေတတွေ ရှိပါတယ်။

ဒီနေရာမှာ ဗီဒီယိုရိုက်ဖို့အတွက် Record လုပ်ခြင်းနဲ့ Pause လုပ်ခြင်းတွေကို ပြုလုပ်နိုင်ပါတယ်။ သူ့ရဲ့ အောက်နားမှာတော့ Zoom စနစ်အတွက် Zoom ချဲ့ခြင်း၊ ချဲ့ခြင်းတွေကို ပြုလုပ်နိုင်မယ့် သေ သင်္ကေတလေး တွေရှိပါတယ်။ ဒါဆိုရင်တော့ ဗီ ဗီဒီယိုတစ်ခုကို ရိုက်နိုင်ပါပြီ။ ဗီဒီယိုရိုက်တဲ့ အခါမှာ ကင်မရာ 360 ရဲ့ ရဲ့ထုတ်အတိုင်း အရောင်အသွေးတွေနဲ့ Effect တွေကိုများများ အ အသုံးပြုနိုင်ဖို့အတွက် အောက်ဘက်မှာ ဘားတန်းတစ်ခုနဲ့ Movie ပုံစံတွေကို ဖော်ပြပေးထားတာ ရှိပါတယ်။

ဒီနေရာမှာ ကိုယ့်စိတ်ကြိုက် အရောင်အသွေးနဲ့ ပုံ ပုံစံဒီဇိုင်းတွေကို ရွေးချယ်ပြီး ဗီဒီယိုရိုက်ကူး နိုင်ပါတယ်။ အသုံးပြုနိုင်မယ့် အရောင်အသွေးနဲ့ Effect ပေါင်း ၁၆ ခုရှိနေပါတယ်။ ဒီနေရာမှာ ကိုယ့်စိတ်ကြိုက်ကို ရွေးချယ် အသ အသုံးပြုနိုင်တဲ့အပြင် ပါဝင်တဲ့ စနစ်တွေထဲက အသုံးမပြုချင်ပဲ နောက်ထပ် Effect ပုံစံ အ အသစ်တွေကို ထပ်မံရယူ အသုံးပြုချင်တယ် ဆိုရင်လည်း အွန်လိုင်းပေါ်ကနေ Download ပြုလုပ်ရယူပြီး အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ဒီကင်မရာ စနစ်ဟာ Video စနစ်ကို နောက်ဘက် က ကင်မရာမှာရော ရှေ့ကင်မရာမှာပါ အသုံးပြုနိုင်ပြီး 360 ရဲ့ Effect တွေကိုလည်း ရေ ရှေ့ကင်မရာ၊ နောက်ကင်မရာ နှစ်ခုစလုံးမှာ အသုံးပြု နိုင်ပါလိမ့်မယ်။ ရို ရိုက်ကူးပြီး ရရှိလာတဲ့ ဗီဒီယို ဖိုင်တွေကို ပြန်လည်ကြည့်ရှုတဲ့ အချိန်မှာလည်း ကိုယ်ရိုက်ကူးလိုက်တဲ့ ဗီ ဗီဒီယိုဖိုင်ရဲ့ ဖိုင်အရွယ်အစားနဲ့ ကြာမြင့်ချိန်၊ နေ့ စွဲ အစရှိတာတွေကိုလည်း ဖိ ဖိုင်ပေါ်မှာ တစ်ပါတည်း မှတ်သာပေးထား နိုင်ပါတယ်။ ရိုက်ကူးရရှိတဲ့ ဗီဒီယိုဖိုင်ကိုလည်း ကိုယ့်ရဲ့

Device ထဲမှာရှိနေတဲ့ Camera Roll ထဲကို ပြောင်းရွှေ့ခြင်း၊ ပယ်ဖျက်ခြင်း အစ အစရှိတာတွေကိုလည်း ပြုလုပ်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အသုံးပြုဖို့ လွယ်ကူပြီး ပုံစံစုံလင်တဲ့ ဗီ ဗီဒီယိုဖိုင်တွေကို ဖန်တီးနိုင်မယ့် ဆော့ဖ်ဝဲပါ။ ဒီဆော့ဖ်ဝဲကို အသုံးပြုမယ် ဆိုရင်တော့ Apple Store ပေါ်မှာ ဝယ်ယူ အသုံးပြုရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Press Release

တယ်လီနောမှ အွန်လိုင်းဗီဒီယိုပညာရေးစနစ် သင်ထောက်ကူပစ္စည်းများစတင်အသုံးပြု

02 December, 2015 - Yangon

- မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ဒီဂျစ်နယ်နည်းပညာနှင့်ရင်းနှီးမှုရှိစေရန် နှင့် အွန်လိုင်းမှ အင်္ဂလိပ်စာသင်ကြားနိုင်ရန်ဆောင်ရွက်
- ၂၀၁၅ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် တယ်လီနော၏အလင်းအိမ်စင်တာ၁ခု၌ သင်ခန်းစာပို့ချချက်ဗီဒီယိုများကိုစတင်အသုံးပြု

တယ်လီနောမြန်မာလီမိတက်မှ (တယ်လီနော)မှမြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၏လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အဓိကလိုအပ်ချက်ဖြစ်သောအခြေခံကွန်ပျူတာပညာနှင့် အင်္ဂလိပ် ဘာသာစကားစွမ်းရည်တိုးတက်လာစေခြင်းအလို့ငှာ ၎င်း၏အလင်းအိမ်စင်တာ၁ခုတွင် အွန်လိုင်းမှ ဗီဒီယိုဖြင့်လေ့လာရေးစနစ်သင်တန်းများကိုစတင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

“Word, Excel ,Powerpointအင်္ဂလိပ်စာစတဲ့ အရည်အသွေးတွေတိုးတက်စေဖို့ အခြေခံကွန်ပျူတာပညာရပ်ကိုအွန်လိုင်းဗီဒီယိုကနေတဆင့် ဈေးနှုန်းသက်သက်သာသာနဲ့သင်ယူနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။ အလင်းအိမ်စင်တာနားမှာရှိတဲ့ ဒေသခံလူထုတွေ၊ အထူးသဖြင့် ဝင်ငွေနည်းမိသားစုတွေရဲ့ ကလေးတွေ ကိုဒီသင်တန်းကအများကြီးအကျိုးပြုနိုင်မှာပါ။”ဟုတယ်လီနောမြန်မာမှ လူမှုအကျိုးပြုဌာနမှူး ဖြစ်သူကိုမင်းသူကပြောသည်။

ထိုအလင်းအိမ်စင်တာ၁ခုသည် ရမည်းသင်း၊ ပျော်ဖွယ်၊ တပ်ကုန်း၊ မင်းဘူး၊ မြင်းခြံ၊ ဖြူး၊ မလှိုင်၊ အင်းစိန် နှင့်မြောက်ဒဂုံအစရှိသည့်မြို့နယ်များတွင်တည်ရှိနေသောစင်တာများဖြစ်သည်။မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိဗီဒီယိုသင်ခန်း စာများသည် မြန်မာ့အထက်တန်းသင်ရိုးညွှန်းတမ်းသို့မဟုတ် ရေးဆွဲထားပြီးဖြစ်သောကွန်ပျူတာအခြေခံသင်ရိုးညွှန်းတမ်းများပေါ် မူတည်ပြီးအကျွမ်းကျင်ဆုံးဆရာများကရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်။။ ၎င်းတို့ကိုမြန်မာနိုင်ငံတွင် အွန်လိုင်းပညာရေးစီမံကိန်းကိုအကောင်အထည်ဖော်သည့် Foster NGO ကမှတ်တမ်းတင်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ အဆင့်မြင့်ပညာရေးကိုသင်ယူရန်အခက်အခဲရှိသောကျောင်းသားကျောင်းသူများအနေဖြင့်လည်းဤကဲ့သို့

အရည်အချင်းပြည့်ဝသောသင်ကြားရေးလမ်းညွှန်များ၏ကူညီပံ့ပိုးမှုနှင့်အတူဗီဒီယိုများကိုကြည့်ရှု၍လက်တွေ့အသုံးချခြင်းဖြင့်လေ့လာတတ်မြောက်နိုင်ပါသည်။

“ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ မြစ်ကြီးနား (ရွှေပြောင်းနေထိုင်သူများစခန်း)၊ ကွတ်ခိုင်၊ ဟားခါး၊ စစ်ကိုင်း၊ ကန်ဖြူရွာစတဲ့ နေရာတွေမှာရှိတဲ့ ကျောင်းငါးကျောင်းကလေးပေါင်း ၂၅၀ ကျော်ကိုယနေ့အထိကူညီပေးထားပြီးဖြစ်ပါတယ်။ ရလဒ်အနေနဲ့ကတော့ ကျွန်တော်တို့စီမံကိန်းမှာပါဝင်တဲ့ ကျောင်းတွေရဲ့တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းစာမေးပွဲအောင်မြင်နှုန်းဟာ ၁၅%ကနေ၂၀၁၅မှာ ၃၀%ထိသိသိသာသာမြင့်တက်လာခဲ့ပါတယ်။ ကျောင်းသားကျောင်းသူတွေ တက်ကြွစွာကြိုးစားအားထုတ်မှုရှိလာအောင်လုပ်ဆောင်ဖို့ကျွန်တော်တို့ရဲ့အဓိကတာဝန်တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်” ဟု Foster NGO ၏ CEOဖြစ်သူSalai J. BawiVungThangမှပြောကြားခဲ့ပါသည်။

အလင်းအိမ်စင်တာတွင် အွန်လိုင်းပညာရေးသင်တန်းများအပြင် မိုဘိုင်းအခြေခံသင်တန်းများဖြစ်သည့် မိုဘိုင်းအင်တာနက် အသုံးပြုနည်း၊viber၊facebookအသုံးပြုနည်းများအပြင် အခြေခံကွန်ပျူတာစွမ်းရည်ဖြစ်သော Microsoft Word၊ Excel၊Powerpointသင်တန်းများကိုလည်းဖွင့်လှစ်ပေးထားပါသည်။

“ကျောင်းသားကျောင်းသူတွေအနေနဲ့ ကွန်ပျူတာနဲ့အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားကိုဗီဒီယိုတွေကတဆင့်သင်ကြားပို့ချပေးထားတဲ့ညွှန်ကြားချက်တွေအတိုင်း ကိုယ်တိုင်လေ့လာသင်ယူလိုရပါတယ်။ သူတို့နားမလည်တဲ့သင်ခန်းစာတွေကိုလည်းအလင်းအိမ်စင်တာကို ကြီးကြပ်သူတွေကအကြံဉာဏ်ပေးညွှန်ကြားပေးသွားမှာဖြစ်ပါတယ်။ ကနဦးလုပ်ဆောင်မှုဟာအတိုင်းအတာတစ်ခုထိအောင်မြင်သွားရင် ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ဒီစီမံကိန်းကိုတစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာထိဖြန့်ကျက်သွားဖို့ရှိပါတယ်” ဟုကိုမင်းသူကပြောကြားခဲ့သည်။

တယ်လီနောအလင်းအိမ်၏ အဓိကရည်မှန်းချက်သည် တစ်နိုင်ငံလုံးအနှံ့ ဒီဂျစ်တယ်အတတ်ပညာတိုးတက်ရေးအတွက် မဖွံ့ဖြိုးသေးသောကျေးလက်ဒေသများရှိကျောင်းနေအရွယ်ကလေးငယ်များမှ အစပြုကာယင်းဒေသရှိ ပြည်သူများမိုဘိုင်းဆက်သွယ်ရေးနှင့် အင်တာနက်ကိုပိုမိုလက်ခံအသုံးပြုလာတတ်စေရန်ဖြစ်ပါသည်။ စင်တာများကိုရပ်မိရပ်ဖစွန့်ဦးတီထွင်သူများမှ စီမံဦးစီးမည်ဖြစ်ပြီး၎င်းစင်တာများတည်ရှိရာရပ်ရွာများမှလယ်သမားများမှ လူငယ်များအထိမည်သူမဆိုရပ်သူရွာသားများအားလုံးတက်ရောက်နိုင်ပါသည်။

တယ်လီနောသည်မြန်မာနိုင်ငံတွင် အလင်းအိမ်များတည်ဆောက်ဖွင့်လှစ်ရန်ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ၂၀၁၅ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် Myanmar Information Development Organization (MIDO) နှင့်စာချုပ် ချုပ်ဆိုခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၈ခုနှစ်အကုန်တွင်လည်းအလင်းအိမ်ပေါင်း၂၀၀အထိတည်ဆောက်ရန်မျှော်မှန်းထားပါသည်။ စွန့်ဦးတီထွင်သူများအနေဖြင့် တယ်လီနောအလင်းအိမ်စင်တာများ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကိုစိတ်ပါဝင်စားပြီး ၎င်းတို့၏ လူမှုပတ်ဝန်းကျင်များတွင် ပြန်လည်အသုံးချလိုပါက(www.lighthouse.com.mm) တွင် အသေးစိတ် ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင်ပါသည်။

e-educationအကြောင်း

e-education သည် ဂျပန်အခြေစိုက် NGO အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်မှစတင်ပြီးဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊
ဂျော်ဒန်၊ ရဝမ်ဒါ၊ ပါလက်စတိုင်း၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဟန်ဂေရီနှင့် မြန်မာအစရှိသော နိုင်ငံ ၈ နိုင်ငံတွင်
ဗီဒီယိုသင်ခန်းစာများပံ့ပိုးထားပြီးဖြစ်သည်။ e-education စီမံကိန်းကို ၂၀၁၃ ခုနှစ်ကတည်းကစတင်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၅
ခုနှစ် မေလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ အကျိုးအမြတ်မယူသောလူမှုအဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် Foster နှင့် ပူးပေါင်း၍
မြန်မာပြည်တွင်းမှ ကျွမ်းကျင်မှုရှိသောဆရာဆရာမများ၏ သင်ကြားပို့ချမှု
ဗီဒီယိုများကိုပညာသင်ယူရန်အခက်အခဲရှိသောနေရာများတွင် ပို့ချပေးနေခြင်းဖြစ်သည်။

ဗီဒီယိုရိုက်ကူးခြင်းနှင့်တိုက်ရိုက်ဓာတ်ပုံတည်းဖြတ်သူ Premium V 2.0.2.0 APK

[App များ](#) , [ခါတ်ပုံပညာ](#)

ရေးသားသူ -

ဗိုက်ဆာ

★★★★★ (သို့ရာတွင်အဘယ်သူမျှမ Ratings အဖွဲ့)

BEST APP OF 2018
ON GOOGLE PLAY



TAKE PHOTOGRAPHY
TO THE NEXT LEVEL



CHOOSE FROM
100+ REAL-LIFE VIDEO EFFECTS



ВДИХНИ ЖИТТЯ
В СВОЇ ФОТОГРАФІЇ

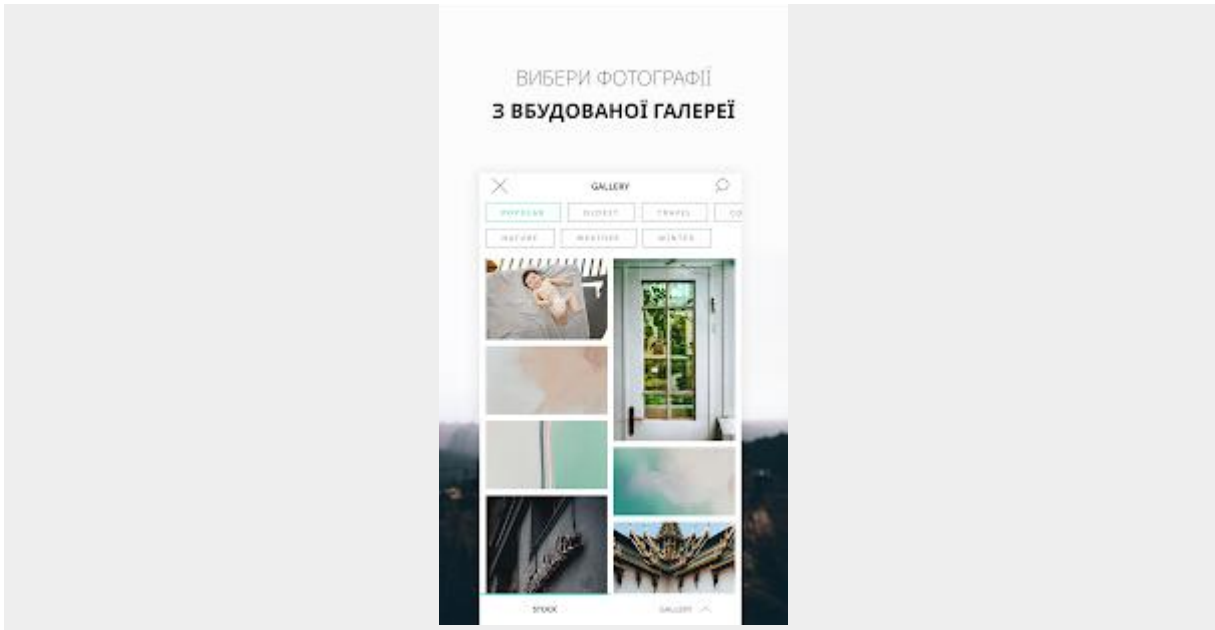


СХОВАЙ ЧАСТИНУ
ЕФЕКТИВ МАСКУВАННЯМ



ВИКОРИСТОВУЙ РОЗШИРЕНІ
МОЖЛИВОСТІ РЕДАГУВАННЯ





ဖော်ပြချက်များ

VIMAGE သည် cinemagraph creation application တစ်ခုဖြစ်ပြီးသင့်အားဓာတ်ပုံများသို့ effect များနှင့်ရွှေ့လျားမှု element များကိုထည့်သွင်း။ live art အပိုင်းအစများအဖြစ်ပြောင်းလဲနိုင်သည်။ သင်ကိုယ်တိုင်မြင်ချင်ပါသလား အပေါ်ကကျွန်တော်တို့ရဲ့နိဒါန်းအကျဉ်းကိုလေ့လာပါ။ Cinegrams ဆိုတာလူတွေကိုမင်းရဲ့ဘဝမှာမင်းသင်ပြောတဲ့ပုံပြင်တွေကိုပါ ဝ င်စေဖို့နောက်ဆုံးလမ်းကြောင်းဖြစ်တယ်။ ၎င်းတို့သည်ဖေ့စ်ဘွတ်ခ် (တိုက်ရိုက်ရုပ်ပုံများကိုသာစဉ်းစားပါ)၊ Instagram နှင့်အခြားလူမှုရေးကွန်ယက်များတွင်လူကြိုက်များသည်။ ၎င်းတို့သည်သင်၏ဆလိုက်ရှိုးများနှင့်အမြင်အာရုံဈေးကွက်ရှာဖွေရေးအကြောင်းအရာများကိုဖန်တီးမှုနှင့်စွဲမှတ်စရာထိတွေ့စေသောအံ့ဩဖွယ်ကောင်းသောကိရိယာတစ်ခုဖြစ်သည်။ သူတို့လည်းလုပ်ဖို့ပျော်စရာကောင်းသည်ကိုမပြောပါနှင့်။

လိုအပ်သော Android ဗားရှင်း: Lollipop [5.0–5.0.2] - Marshmallow [6.0 - 6.0.1] - Nougat [7.0 - 7.1.1] - Oreo [8.0-8.1]

မီဒီယံ ဓာတ်ပုံ အသုံးပြုပုံ စာအုပ် (၅၀) ပါ

(ZawGyi) #မီဒီယံ နှင့် #ဓာတ်ပုံဝါသနာရှင်များအတွက် ရှာဖွေလိုရသမျှ စာအုပ် (၅၀) ပါချော့မူလတင်ပေးထားတဲ့သူများအား ဝါသနာရှင်များကိုယ်စား ကျေးဇူးအထူးတင်ပါတယ်ချရာ

၁။Adobe Photo Shop CS (5 . 5 MB) စာမျက်နှာ - ၁၆၂ <http://pc.cd/vE9ctalk>

၂။အောင်မြင်

Adobe Photo Shop CS2

<http://pc.cd/RE9ctalk>

၃။ဦးအောင်နိုင်မော်

Adobe Photo Shop CS3

ဖိုတိုရှော့ကမ္ဘာသို့ အလည်တစ်ခေါက်လာခဲ့ပါ

<http://pc.cd/yO9ctalk>

၄။မျိုးဆက်

Adobe Photo Shop CS4

<http://pc.cd/iE9ctalk>

၅။ရဲရှင်း

Adobe Photo Shop CS5

(12 MB) စာ - ၆၄

<http://pc.cd/C25ctalk>

၆။Adobe Photo Shop CS6 အသုံးပြုနည်း

<http://pc.cd/t69ctalk>

၇။ADOBE PHOTOSHOP CS6 အင်္ဂလိပ်စာအုပ်

Help and tutorials

(11 .16 MB) စာမျက်နှာ - ၇၅၇

<http://pc.cd/jo9ctalk>

၈။ကွန်ပြူတာလက်စွဲ

Adobe Photo Shop 7.0

(28 .55 MB) စာမျက်နှာ - ၁၉၃

<http://pc.cd/5O9ctalk>

၉။Adobe Photo Shop 7.0

(13 MB)

<http://pc.cd/vt9ctalk>

၁၀။အောင်နိုင်မော်

ADOBE PHOTOSHOP DESIGN TUTORIALS

ပေါင်းစပ်ဖန်တီးဒီဇိုင်းရေးဆွဲနည်း

<http://pc.cd/nE9ctalk>

၁၁။ ခိုင်မောင်

Graphic Designer များအတွက် ဖိုတိုရှော့

(8 MB) စာမျက်နှာ - ၁၂၇

<http://pc.cd/Eo9ctaK>

၁၂။ ဆန်နီညိမ်း

ဂရပ်ဖစ်

(15 MB)

<http://pc.cd/8t9ctaK>

၁၃။ တည်းဖြတ်ခြင်းနည်းပညာ

(11 MB)

<http://pc.cd/0O9ctaK>

၁၄။ သန်းထိုက် (ရွှေရိပ်)

ဗွီဒီယိုတည်းဖြတ်

<http://pc.cd/FO9ctaK>

၁၅။ ရုပ်သံစီစဉ်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ပြသခြင်း

(7 MB)

<http://pc.cd/2q9ctaK>

၁၆။ အောင်လင်း

ရုပ်သံတည်းဖြတ်

(12 MB)

<http://pc.cd/k69ctaK>

၁၇။ အောင်လင်း

ဓာတ်ပုံများပြင်ဆင်ထုတ်ယူနည်း

<http://pc.cd/Ft9ctaK>

၁၈။ စိုးဝင်း

အဆင့်မြင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ဓာတ်ပုံပညာ

<http://www.mediafire.com/download/3e6ca5kef1ul6cd>

၁၉။ Adobe Lightroom အသုံးပြုနည်း(၁)

<http://pc.cd/8I9ctaK>

၂၀။ Adobe Lightroom အသုံးပြုနည်း(၂)

<http://pc.cd/GO9ctalk>

၂၁။ Adobe Lightroom အသုံးပြုနည်း(၃)

<http://pc.cd/zN9ctalk>

၂၂။ Black Dream

ဓာတ်ပုံပညာကို စတင်လေ့လာနေသူများအတွက် သိထားသင့်သောအချက်များ(၁)

<http://pc.cd/SN9ctalk>

၂၃။ ဦးစိုးလှိုင်

အမှောင်ကျကျ အရိပ် မဲမဲ ပုံရိပ် ရိုက်ကူးခြင်း။

<http://pc.cd/y86rtalk>

၂၄။ 25 Photo Tips For Beginner

<http://pc.cd/yN9ctalk>

၂၅။ Web Designer Guide Adobe PhotoShop

(12 MB) စာမျက်နှာ - ၁၂၂ (မြန်မာလို)

<http://pc.cd/3KErtalk>

၂၆။ Auto Focus ထက် Manual Focus ကိုသုံးသင့်သည့်အခြေအနေများ

<http://pc.cd/fU9ctalk>

၂၇။ Cheat-Sheet-by-lukezeme

<http://pc.cd/cO9ctalk>

၂၈။ ကျွန်တော်နှင့်အရောင်များ(၁)

<http://pc.cd/DN9ctalk>

၂၉။ ဦးစိုးလှိုင်

DSLR Metering အကြောင်း သိကောင်းဖွယ်ရာ

<http://pc.cd/PO9ctalk>

၃၀။ Focusအရေးကြီးခြင်းနှင့်ပြတ်သားအောင်ဆောင်ရွက်ရမည့်နည်းလမ်းများ

<http://pc.cd/MU9ctalk>

၃၁။ နန္ဒထွန်း

Macro Photography

<http://pc.cd/ETErtalk>

၃၂။နန္ဒထွန်း

Outdoor Portrait photography

<http://pc.cd/2U9ctalk>

၃၃။OutdoorPortraitရိုက်ကူးရေးအတွက်ပြင်ဆင်ရန်များ

<http://pc.cd/IA9ctalk>

၃၄။ဦးစိုးလှိုင်

Panning Mode(ကင်မရာဘေးတိုက်ရွေ့လျားခြင်း)

<http://pc.cd/oU9ctalk>

၃၅။မြန်မာမိသားစုဖိုရမ်

PHOTOSHOP NOTES(1) ဖိုတိုရှော့မှတ်စု(၁)

<http://pc.cd/TI9ctalk>

၃၆။မြန်မာမိသားစုဖိုရမ်

PHOTOSHOP NOTES(1) ဖိုတိုရှော့မှတ်စု(၂)

<http://pc.cd/IO9ctalk>

၃၇။မျိုးဆက်

Photoshop_CS_Tools

Cs/CS2/CS3/CS4/CS5 များမှာသုံးတဲ့ TOOL များအကြောင်းကို အသေးစိတ်ရှင်းပြထားပါသည်

(8 MB) စာမျက်နှာ - ၁၆၇

<http://pc.cd/jU9ctalk>

၃၈။ဒီဇိုင်းနာ နဂါး

Photoshopမြန်မာလိုသင်ကြမယ်

<http://pc.cd/pA9ctalk>

၃၉။ဦးစိုးလှိုင်

Portrait ရိုက်ကူးရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များ

<http://pc.cd/7I9ctalk>

၄၀။ဦးစိုးလှိုင်

Rule of Thirds ကိုချိုးဖောက်ခြင်း

<http://pc.cd/EN9ctalk>

၄၁။ဦးစိုးလှိုင်

Single Point Focusing နှင့်ပတ်သက်၍သိရှိသင့်သည့် အချက်များ။

<http://pc.cd/Fv9ctalk>

၄၂။ဦးစိုးလှိုင်

Understanding Histogram, Raw & Jpeg...!

<http://pc.cd/Qa9ctalk>

၄၃။ဓါတ်ပုံဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာမှတ်စု

<http://pc.cd/Xa9ctalk>

၄၄။ဦးစိုးလှိုင်

ဓါတ်ပုံ မှာ Noise ဘာကြောင့် ပေါ်လာရသနည်း

<http://pc.cd/Bv9ctalk>

၄၅။ဓါတ်ပုံ၏ ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ ဥပဒေသ (Photo Composition Rules)

<http://pc.cd/4v9ctalk>

၄၆။ဦးစိုးလှိုင်

ဓါတ်ပုံတစ်ပုံကိုဖွဲ့စည်းရာတွင်အလွန်အရေးပါသည့် Leading Lines

<http://pc.cd/ua9ctalk>

၄၇။ဓါတ်ပုံပညာဆိုင်ရာ မှတ်စုများ-Composition

<http://pc.cd/ca9ctalk>

၄၈။ရှုခင်းပုံဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ

<http://pc.cd/Kv9ctalk>

၄၉။လရောင်အောက်က ညနေရှုခင်းများ

<http://pc.cd/IN9ctalk>

၅၀။ဦးစိုးနိုင်

အကောင်းဆုံး Focus ဖြစ်လာစေဖို့ ဆောင်ရွက်ရန် <http://pc.cd/uG9ctalk>

Huawei မှ ထူးခြားဆန်းသစ်သည့် HUAWEI P30 Series ဖြင့် စာ စာတ်ပုံ ရိုက်ကူးခြင်း စည စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းအာ အား ပြန်လည်ရေးသားခဲ့

Huawei မှ ထူးခြားကောင်းမွန်သည့် sensor ၊ lens ၊ design
များဖြင့် ထုတ်လုပ်ထားသည့် HUAWEI P30 နှင့် HUAWEI P30 Pro
အား ပါရီမြို့တွင် ထုတ်ဖော်မိတ်ဆက်ခဲ့

2019.04.01

-
-

[Read English Version](#)



[ရန်ကုန် ၊ မြန်မာ - မတ်လ ၂၇ ရက် ၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်] — Huawei Consumer Business Group မှ ယနေ့တွင် HUAWEI P30 နှင့် HUAWEI P30 Pro ဖုန်းများအား Paris Convention Center ၌ ထုတ်ဖော်ပြသခဲ့သည်။ HUAWEI P30 Series များသည် HUAWEI P Series ၏ DNA ဖြစ်သည့် ဒီဇိုင်း နှင့် ဓာတ်ပုံပညာပိုင်းဆိုင်ရာထူးခြား ကောင်းမွန်မှုဆိုသော အချက်များအပေါ်တွင် အဓိကအခြေခံ ပြုစီစဉ် ထုတ်လုပ်ထားသည်။ HUAWEI P30 Series ထုတ်ကုန်များသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဆင့်မြင့်ဆုံး သော ကင်မရာများပါဝင်သည့် စမတ်ဖုန်းဖော်ဒယ်များဟု ဆိုနိုင်ပြီး တီထွင်ဆန်းသစ်သည့် HUAWEI SuperSpectrum Sensor ၊ လွန်စွာကောင်းမွန်သည့် optical HUAWEI SuperZoom Lens ၊ Time of Flight (TOF) ကင်မရာအသစ်နှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် OIS နှင့် AIS Image Stabilization နည်းပညာများပါဝင်လာခဲ့သည်။ P30 (သို့မဟုတ်) P30 Pro များအား ကိုင်ဆောင် ခြင်းဖြင့် သုံးစွဲသူများမှ လွန်စွာကောင်းမွန်သည့် ဓာတ်ပုံနှင့် ဗီဇီယိုများအား မည်သည့် အခြေအနေ တွင်မဆို ဖမ်းယူနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

Huawei Consumer Business Group ၏ CEO ဖြစ်သူ Richard Yu မှ “HUAWEI P30 Series တွေက ဒီအင်ဂျင်တယ်ကင်မရာနည်းပညာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာပြီး ဆယ်စုနှစ် အကြာမှာ ထွက်ပေါ်

ပါလာတဲ့
၎င်းဟာ

အခြေခံထိုးဖောက်ကျော်လွှားမှုတစ်ခုပါပဲ။ ၎င်းဟာ
သုံးစွဲသူတွေရဲ့ မိ

မိုဘိုင်းဓာတ်ပုံ ရိုက်ကူးခြင်းအပေါ်မှာ ထားရှိတဲ့ အမြင်ပိုင်းဆိုင်ရာကို ပြန်လည်
ည်ပုံဖော်ရေးသားမှာဖြစ်ပါတယ်။ HUAWEI SuperSpectrum Sensor နဲ့ SuperZoom
Lens တို့လို

တီထွင်ဆန်းသစ် မှုတွေကြောင့် ဓာတ်ပုံပိုင်းဆိုင်ရာမှာသာမက ဗီဒီယိုပိုင်းဆိုင်ရာတွေ
တွမှာပါ သတ်မှတ်ထားတဲ့ ဘောင်တွေကို ကျော်ဖြတ်နိုင်ခဲ့ပါတယ်။ HUAWEI P30
Series ကနေပြီးတော့ စ

စမတ်ဖုန်း မျိုးဆက်သစ် တော်တော်များများရဲ့ မှတ်တိုင်တွေကို ချ
ချမှတ်စေနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။” ဟု ပြောကြားခဲ့ သည်။

ပရော်ဖက်ရှင်နယ်အဆင့်ရှိသည့် ဓာတ်ပုံများအား အမြဲရိုက်ကူးနိုင်စေခြင်းဖြင့် ဓာ
တ်ပုံရိုက်ကူးခြင်း စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း အား ပြန်လည်ရေးသားခဲ့

HUAWEI P30 Series သည် သုံးစွဲသူများမှ စမ
စမတ်ဖုန်းဓာတ်ပုံရိုက်ကူးခြင်းအပေါ်တွင် ထားရှိသည့် အမြင်အား ပြောင်းလဲစေ
စေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ DxOMark တွင် အမှတ်ပေါင်း ၁၁၂ မှတ်ဖြင့် ထိပ်ဆုံးမှ ရပ
ရပ်တည်နေသည့် HUAWEI P30 Pro တွင် HUAWEI SuperSpectrum Sensor
ပါဝင်သည့် 40 MP အဓိကကင်မရာတစ်လုံး၊ 20 MP ultra-wide angle
ကင်မရာတစ်လုံး၊ 8MP telephoto ကင်မရာတစ်လုံးနှင့် HUAWEI ToF
ကင်မရာတစ်လုံးပါဝင်သည့် Leica Quad Camera System အသစ်ပါဝင်သည်။
ထို့အပြင် 32 MP အရှေ့ကင်မရာတစ်လုံးပါဝင်သောကြောင့် ကောင်းမွန်သည့် selfie
များအား ရိုက်ကူးစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

1/1.7 inch ရှိသည့် HUAWEI SuperSpectrum Sensor ကြောင့် အခြေခံကျသည့်
နည်းလမ်း အသစ်ဖြင့် အလင်းဝင်ရောက်စေမည်ဖြစ်သည်။ RYYB SuperSpectrum
Sensor သည် အစိမ်း ရောင် pixel များအား အဆင့်မြင့်သည့် အဝါရောင် pixel
များဖြင့် အစားထိုးစေကာ HUAWEI P30 နှင့် HUAWEI P30 Pro အသီးသီးအား
အဆင့်မြင့်ဆုံးသော ISO Rating ဖြစ်သည့် 20,480 နှင့် 409,600 မျ
များရရှိခဲ့ပြီး သမာရိုးကျ RGBG Bayer filter နှင့် သွေခွဲသွားနိုင်ခဲ့သည်။ ယခု
ယခုကဲ့သို့သော အခြေခံကျသည့် Sensor နည်းပညာတွင် ပြောင်းလဲမှုပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ပြီး
HUAWEI AIS ၊ OIS နှင့် HUAWEI P30 Pro ၏ f/1.6 wide aperture

ကြောင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် ဓာတ်ပုံနှင့် ဝီဒီယို အတွေ့အကြုံများအား မည်သည့် အခါအခြေအနေ ၊ အလင်းအနေအထားတွင် မဆို တိကျလှပစေမည် ဖြစ်သည်။

အသစ်ပါဝင်လာသည့် SuperZoom Lens ကြောင့် ပိုမိုအဆင့်မြင့်မားသည့် zoom photography အား ပါးလွှာသည့် ထုတ်ကုန်ဒီဇိုင်းမှတစ်ဆင့်ပေးစွမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ Periscope ဒီဇိုင်းအသစ် ကြောင့် SuperZoom Lens သည် optical zoom 5 ဆ ၊ hybrid zoom 10 ဆ နှင့် digital zoom 50 ဆ အထိ ပံ့ပိုးရိုက်ကူးစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ယခု Telephoto Camera တွင် ပါဝင်သည့် prism element သည် အလင်းအား ၉၀ ဒီဂရီ မှ ဝင်ရောက်စေခြင်းကြောင့် focal length အား အများဆုံးဖြစ်အောင် လုပ်စေပြီး ကင်မရာအမြင့်အား အနည်းဆုံးဖြစ်အောင် ပြုလုပ်နိုင်ခြင်းဖြင့် ကင်မရာ၏ ဒီဇိုင်းအား အနှောင့်အယှက် မရှိစေဘဲ လှပစွာ တည်ရှိစေမည်ဖြစ်သည်။

HUAWEI ToF ကင်မရာသည် စိတ်ကူးစိတ်သန်းများအားလုံးကို ထုတ်ဖော်ပြသနိုင်စေမည်ဖြစ်

သည်။ HUAWEI P30 Pro တွင် HUAWEI Time-of-Flight (TOF) Camera မှ depth-of-field အချက်အလက်များအား ဖမ်းယူနိုင်ပြီး တိကျသည့် Image Segmentation များ ပေးအပ်နိုင် မည်ဖြစ်သည်။ တိကျသည့် အကွာအဝေးတိုင်းတာမှုကြောင့် အမျိုးမျိုးသော bokeh လုပ်ဆောင် ချက်များကို ရရှိစေမည်ဖြစ်သည်။ Super Portrait လုပ်ဆောင်ချက်တွင် ဆံပင်တစ်ချည်အထိ တိကျစွာ ရိုက်ကူးနိုင်စေမည်ဖြစ်သည်။

။ ၎င်းသည် ထူးခြားကောင်းမွန်သည့် ပုံရိပ်များ ရရှိရန် အတွက် depth information နှင့် proprietary algorithms များအား ပေါင်းစည်းပေးမည်ဖြစ် သည်။

Huawei AI ကြောင့်ပြီးပြည့်စုံသည့် ပုံရိပ်များအား ရိုက်ကူးစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ Huawei AI HDR+ သည် အနောက်နှင့် အရှေ့ကင်မရာများမှ ရိုက်ကူးလိုက်သော ပုံရိပ်များအား လျင်မြန်စွာ ပေါင်းစည်းလိုက်စေခြင်းဖြင့် နောက်ခံအလင်း ဝှေးရောင်လွန်ကဲနေသည့် selfie များအား အချိန်တို အတွင်း ပေါင်းစည်းကာ ပြုပြင်ပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

စမတ်ဖုန်း ဝီဒီယို ရိုက်ကူးခြင်းအား အဓိပ္ပါယ်ပြန်လည်ဖော်ဆောင်ခြင်း

HUAWEI P30 Series တွင် cinematic လုပ်ဆောင်ချက်များစွာ ပါဝင်လာခဲ့သည်။ HUAWEI P30 Series သည် စတူဒီယိုအဆင့်ရှိသည့် videography များ ရိုက်ကူးစေကာ ခေတ်သစ်တစ်ခုကို အစပြုစေမည်ဖြစ်သည်။ HUAWEI SuperSpectrum Sensor သည် အလင်းရောင် အားနည်း သည့် သည့် ည အချိန်တွင်ပင် ကြည်လင်ပြတ်သားသည့် ညဖက်ပုံရိပ်များအား ရိုက်ကူးစေနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ Huawei AIS နှင့် OIS သည် ဗီဒီယိုရိုက်ကူးသည့် မည်သည့် setting မျိုးကိုမဆို stabilization ပေးစွမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သောကြောင့် အမြဲလှပတည်ငြိမ်သည့် ရိုက်ကူးချက်များကို ပေးစွမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် SuperZoom Lens ကြောင့် နီးကပ်သည့် ပုံရိပ်များအား ရိုက်ကူးနိုင်စေမည်ဖြစ်ပြီး AI Video Editor မှ နောက်ခံသီချင်းနှင့် အထူးပြုလုပ်ချက်များအား ထည့်သွင်းစေနိုင်မှုကြောင့် HUAWEI P30 Series အား mobile production studio အဖြစ် အသုံးပြုနိုင်စေမည်ဖြစ်သည်။

မြင်ကွင်း ၂ ခု က မြင်ကွင်း ၁ ခု ထက် ပိုကောင်းမွန်ပါတယ်။ HUAWEI Dual-View Video မှ မြင်ကွင်းတစ်ခုအား ကင်မရာများအား တစ်ပြိုင်နက်တည်း အသုံးပြုနိုင်စေခြင်းဖြင့် မတူညီသည့် ရှုထောင့်နှစ်မျိုးမှ ကြည့်ရှုနိုင်စေမည်ဖြစ်သည်။ HUAWEI P30 Series သည် မြင်ကွင်းပြည့် အပြင် ရိုက်ကူးခံနေသည့် ပုံရိပ်၏ အနီးကပ်မြင်ကွင်းအားလည်း တစ်ပြိုင်နက်တည်း ကြည့်ရှုနိုင်စေ မည် ဖြစ်သည်။

လှပကျော့ရှင်းသည့် ဒီဇိုင်းအမွေဆက်ခံမှု

သဘာဝနှင့် နည်းပညာသဘောတရားများပေါ်တွင် အခြေပြုပြီး ဖန်တီးထားသည့် HUAWEI P30 Series များသည် Huawei P Series တို့၏ အစဉ်အလာအတိုင်း လှပကျော့ရှင်းလျက်ရှိသည် ။ ၆.၄၇ လက်မအရွယ်ရှိသည့် HUAWEI P30 Pro နှင့် ၆.၁ လက်မအရွယ်ရှိသည့် HUAWEI P30 တို့အား Breathing Crystal ၊ Amber Sunrise ၊ Aurora ၊ Pearl White နှင့် Black ဟူသော အရောင်လေးမျိုးထုတ်လုပ်ခဲ့သည်။ သို့သော် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းသို့ Breathing Crystal နှင့် Aurora အရောင်နှစ်မျိုးတည်းသာ လက်ရှိတင်သွင်းမည်ဖြစ်သည်။ HD+ (2340x1080) Dewdrop Display သည် လွန်စွာသေးငယ်ပြီး ဖုန်းမျက်နှာပြင်အား အကြီးမား အကဲအကျယ်ပြန့်ဆုံး နှင့် အချိုးညီညီ ကြ

ကြည့်ရှုစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ဘေးဘောင်မပါသည့် အရှေ့ဖန်မျက်နှာပြင်အောက်တွင် In-Screen Fingerprint Sensor အား ထည့်သွင်းထားပြီး ၎င်းမှာ မြန်ဆန်စွာနှင့် လုံခြုံစိတ်ချစွာ သုံးစွဲစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ HUAWEI P30 Pro တွင် HUAWEI Acoustic Display နည်းပညာ ပါဝင်ပြီး အ အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည့် အသံထွက်အား ပေးစွမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အကောင်းမွန်ဆုံးသော တီထွင်ဆန်းသစ်မှု

တီထွင်ဆန်းသစ်မှုသည် Huawei ၏ အဓိက DNA ဖြစ်သည်။ အ ဆိုပါ အ အစဉ်အလာအား Huawei P30 Series တွင်လည်း ဆ ဆက်လက် အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ကြသည်။ P30 နှင့် P30 Pro များသည် စမတ်ဖုန်းဈေးကွက်တွင် ဦးဆောင်နေသည့် လုပ်ဆောင်ချက်အသစ်များထည့် ညှိသွင်း ထားပြီး ဈေးကွက်ထဲတွင်ရှိသော ပြိုက်ဖက်များတွင်ပါဝင်သည့် ပါ ပါဝါ ၊ လုပ်ဆောင်ချက် နှင့် ထိရောက်မှုများနှင့်ယှဉ်လျှင် သွေကွဲနေသ ည့်မှာ အမ အမှန်ပင်ဖြစ်သည်။

P30 Series သည် HUAWEI Kirin 980 Processor ဖြင့် အဆ အဆင့်မြင့်ဆုံးသော ထိရောက်မှု ဖြင့် အကောင်းမွန်ဆုံးသော လုပ်ဆောင် င်ချက်ကို ပေးစွမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ Dual NPU ပါဝင်သည့် 7nm Kirin Chipset ကြောင့် ပုံရိပ်များအား ပိုမို မြန်ဆန်စွာ ထောက်ပံ့ပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

HUAWEI P Series အသစ်တွင် EMUI 9.1 ထည့်သွင်းထားပြီး Extendable Read-Only File System (EROFS) ပါဝင်သောကြောင့် သိ သိုလှောင်မှုလွှဲပြောင်းခြင်းနှင့်ပတ်သက်သည့် လုပ်ဆောင်မှု မျ များအား တိုးတက်ကောင်းမွန်စေမည်ဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံးပေါ် OS ကြောင့် HUAWEI Share OneHop ပါဝင်ပြီး Huawei စမတ်ဖုန်းနှင့် PC များကြားတွင် အနှောင့်အယှက်မရှိ ကူးပြောင်း စေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

HUAWEI P30 Pro တွင် 4200 mAH ဘတ္တရီပါဝင်ပြီး 40W HUAWEI SuperCharge ပါဝင် သောကြောင့် 0% ဘတ္တရီရှိသည့် ထုတ်ကုန်အား မိနစ် ၃၀ အ တွင်း 70 70% အထိ အားသွင်း စေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

HUAWEI P30 Pro တွင် HUAWEI SuperCool နည်းပညာပါဝင်သောကြောင့် ပြင်းထန်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များ လုပ်ကိုင်နေသ နသည့်တိုင်အောင် ဖုန်းအပူချိန်အား ထိန်းညှိပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အဆိုပါထုတ်ကုန်နှစ်မျိုးစလုံးတွင် ပိုမိုအဆင့်မြင့်သည့် ကြိုးမဲ့ချိတ်ဆက်မှုများ ဘေးပါဝင်လာပြီး Dual SIM နှင့် Dual VoLTE ချိတ်ဆက်မှုများ ပါဝင်လာခဲ့သည်။

ယနေ့တွင် မိတ်ဆက်လိုက်သည့် Huawei P30 Series အား ၂၇ ရက် ၊ မတ်လ ၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်မှ ဇူလိုင်လ ၆ ရက်နေ့ အထိ Pre-Order စနစ်ဖြင့် မှာယူနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံ အတွင်းသို့ Huawei P30 ၊ Huawei P30 Pro များအားအပြင် Huawei P30 Lite ကိုပါ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ တင်သွင်းရောင်းချသွားမည်ဖြစ်သည်။

Huawei P30 Lite သည် Huawei P Series ၏ အငယ်ဆုံးမိသားစုဝင်တစ်ဦးအဖြစ်ပါဝင်လာမည် ဖြစ်ပြီး ၄၀ ၄၀၀၀၀ တွင် ခေတ်ဆန်သော ဒီဇိုင်း ၊

၂ ၊ ကောင်းမွန်သည့် ဓာတ်ပုံများ ရိုက်ကူးနိုင်စေမည့် လုပ် ဆောင်ချက်များ ၊ ၊ စမတ်ကျသော စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် အသိဉာဏ်မြင့်မားသည့် လုပ်ဆောင်ချက်

များပါဝင်လာခဲ့သည်။ ဖုန်းကိုယ်ထည်အား လှပကြော့ရှင်းပြီး ပါးလွှာသည့် 3D မှန်ကွေးနည်းပညာ ဖြင့် ဒီဇိုင်းပြုလုပ်ထုတ်လုပ်ထားသည်။ Dewdrop Display ပါဝင်ပြီး မျက်နှာပြင်မှာ 6.15”

မျက်နှာပြင်အကျယ်ပါရှိသည်။ သေးသွယ်သည့် ဘေးဘောင်များကြောင့် ကျ ကျယ်ပြန့်သော မျက်နှာ ပြင်ပြည့် ခံစားချက်ကို ပေးစွမ်းနိုင်မှာဖြစ်သည်။

Huawei P30 Lite တွင် 24 MP Wide Angle Lens ၊ 8 MP Ultra-Wide Angle Lens နှင့် 2MP Bokeh Lens တို့အား စမတ်ဖုန်းကျောဖက်တွင် လှ လှပစွာ နေရာချထားပြီး အရှေ့ဖက် တွင် 3 2 MP ရှိသည့် Selfie Camera အား ထည့်သွင်းထားသည်။ ထို့အပြင် Master AI လည်း ပါဝင်သောကြောင့် မြင်ကွင်းအမျိုးမျိုးအား ခွဲခြားသိရှိနိုင်စေမည်ဖြစ်သည်။

ကောင်းမွန်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပေးစွမ်းနိုင်မည့် Huawei Kirin 710 အား ထည့်သွင်းထားသည်။ 33 40 mAH ရှိသည့် ဘတ္တရီပါဝင်ပြီး Huawei Quick Charge

နည်းပညာ ပါဝင်သည်။ 6GB RAM နှင့် 128 GB ROM ပါဝင်သောကြောင့် များပြားသည့် အချက်အလက် များအား သိသိမ်းဆည်းစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ Huawei P30 Lite အား Midnight Black ၊ Pearl White နှင့် Peacock Blue ဆိုပြီး အရောင်သုံးမျိုးဖြင့် ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

Huawei P30 Pro အား Pre-Order Period အတွင်း မှာယူသူများအား FreeBuds Lite နှင့် Wireless Charger များအား လက်ဆောင်ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။ Huawei P30 အား Pre-Order Period အတွင်း ဝယ်ယူသူများအား FreeBuds Lite ၊ Wireless Charger နှင့် Wireless Charging Case များအား လက်ဆောင်ပြန်လည် ပေးပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။ Huawei P30 Lite အား Pre-Order Period အတွင်း မှာယူသူများအား Bluetooth Speaker အား လက်ဆောင် အဖြစ် ပြန်လည်ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။

Huawei P30 Series ၏ First Sales အား ဧပြီလ ၇ ရက်နေ့တွင် ပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါနေ့တွင် ပစ္စည်းလာရောက်ထုတ်တီယူသူများထဲမှ Huawei P30 နှင့် Huawei P30 Pro မှာယူသူများအား သတ်မှတ်ထားသည့် လက်ဆောင်များအပြင် Huawei Watch GT (သတ်မှတ်ထားသည့် အလုံးအရေအတွက်အထိ) ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် Huawei P30 Lite လာရောက်ထုတ်ယူသူများအား သတ်မှတ်ထားသည့် လက်ဆောင်များအပြင် Power Bank အား ထပ်မံပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။

ဈေးနှုန်းအားဖြင့် Huawei P30 Pro အား မြန်မာငွေကျပ် ၁, ၄၉၉, ၀၀၀ ၊ Huawei P30 အား မြန်မာ ငွေကျပ် ၁, ၀၉၉, ၀၀၀ နှင့် Huawei P30 Lite အား မြန်မာငွေကျပ် ၃၉၉, ၀၀၀ ဖြင့် ဝယ်ယူနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

CERTIFICATE IN MASS COMMUNICATION (CMC)ဆိုတာဘယ်လိုသင်တန်းမျိုးလဲ။

By [Editor Journalism Events, News, News and Events](#) Comments Off on Certificate in Mass Communication (CMC)ဆိုတာဘယ်လိုသင်တန်းမျိုးလဲ။

